



2023-2028

Centro-oeste de
Minnesota

PLAN REGIONAL del Sistema Alimentario

Condados de Becker, Clay,
Otter Tail y Wilkin



Agradecimientos

Este Plan del Sistema Alimentario Regional del Centro Oeste de Minnesota fue posible gracias a una subvención de West Central Initiative. PartnerSHIP 4 Health agradece a West Central Initiative por su generoso apoyo financiero. Gracias también a Mezclada, el Departamento de Agricultura de Minnesota, CHI Health y la Universidad de Minnesota Morris. Fotos cortesía de Kathleen Theresa (@lovewelllived) y miembros del equipo del proyecto. Además, nos gustaría agradecer a todas las partes interesadas de la comunidad dentro de nuestros cuatro condados, en otras partes del estado y en todo el país por sus innumerables ideas que contribuyeron al contenido de este documento.

Esta página se dejó en blanco intencionalmente



Project Team:

Patrick Hollister, PartnerSHIP 4 Health
Jason Bergstrand, PartnerSHIP 4 Health
Emily Reno, Mezclada
Mike Zastoupil, Departamento de
Agricultura de Minnesota

Kate Mudge, West Central Initiative
Annabelle Scafe, Student, Universidad
de Minnesota Morris
Luke Preussler, CHI Health

Contenido

- 1** | Resumen Ejecutivo
- 3** | Instantánea Regional
- 7** | ¿Qué es el sistema alimentario y por qué necesita un plan?
- 8** | ¿Cómo puede el centro oeste de Minnesota apoyar nuestro sistema alimentario local?
- 12** | ¿Cómo se creó este plan?
- 13** | Meta A: Incrementar la coordinación y educación del sistema alimentario
- 19** | Meta B: Aumentar el acceso a alimentos saludables
- 25** | Meta C: Incrementar la producción local de alimentos
- 30** | Subvenciones y otras oportunidades de financiación
- 32** | Recursos
- 33** | Documentos de respaldo

Nota del autor

En primer lugar, el Comité que elaboró este informe desea reconocer nuestros propios sesgos potenciales en la forma en que vemos el sistema alimentario local. A pesar de que buscamos y recibimos aportes de una variedad de partes interesadas del sistema alimentario y nos esforzamos por reflejar sus aportes en el documento final, nuestras propias experiencias y perspectivas personales sin duda dieron forma al resultado. Este es un proceso continuo y, a medida que avancemos con la implementación del plan, continuaremos buscando y reflejando aportes de aquellos cuyas experiencias difieren de las nuestras.

Resumen ejecutivo Acerca del centro oeste de Minnesota

Estadísticas del sistema alimentario

Como el resto del país, la mayoría de las granjas en el centro oeste de Minnesota son "grandes" o "pequeñas", y no muchas se encuentran en la categoría de tamaño "mediano". Aproximadamente una cuarta parte de las granjas obtuvieron más de \$100 000 en ventas en 2017, mientras que más de un tercio de las granjas obtuvieron menos de \$2500 en ventas ese año. Los cultivos más plantados son la soja, el maíz, el trigo y la remolacha azucarera. El ganado vacuno y las aves de corral, incluidos los pavos, son los dos tipos principales de ganado criados en la región. El número total de granjas en la región ha disminuido constantemente en los últimos años de aproximadamente 5.800 granjas en 2007 a aproximadamente 4.600 en 2017. Y menos de dos tercios de esas granjas fueron rentables en 2017.¹

1 U.S. Department of Agriculture, 2017 Census of Agriculture, County Profiles: https://www.nass.usda.gov/Publications/AgCensus/2017/Online_Resources/County_Profiles/index.php

La agregación, el procesamiento y la distribución son partes importantes, pero menos conocidas, del sistema alimentario local. Estas instalaciones deben tener licencia del Departamento de Agricultura de Minnesota o del Departamento de Agricultura de EE. UU. La región Centro Oeste tiene el siguiente número de empresas con licencia. El número de empresas con licencia de la región Centro Oeste se resume en la Infografía 1 a la derecha.

La región Centro Oeste continúa aumentando el número de opciones para que las personas obtengan alimentos locales. Hay seis mercados de agricultores en la región² y alrededor de 17 distritos escolares que tienen programas de la granja a la escuela.³ Si bien pueden vender o no productos producidos localmente, también hay 240 minoristas de alimentos "físicos" y 33 minoristas ambulantes de alimentos (por ejemplo, camiones de comida) autorizados en la región.⁴

En general, la tasa de inseguridad alimentaria en el centro oeste de Minnesota es mucho más baja que la tasa nacional del 11,8%. Sin embargo, la tasa de inseguridad alimentaria del condado de Becker es un poco más alta que la de los otros condados, un 8,5%.⁵

2 Minnesota Farmers Market Association: <https://www.mfma.org/farmers-markets>

3 U.S. Department of Agriculture, Farm to School Census: <https://farmtoschoolcensus.fns.usda.gov/census-results/states/mn>

4 Minnesota Department of Agriculture, Online Licensing System: <https://www2.mda.state.mn.us/webapp/lis/default.jsp?food=y>

5 Feeding America, Map the Meal Gap: <https://map.feedingamerica.org/>

ca.org/

La agregación, el procesamiento y la distribución son partes importantes del sistema alimentario local y están autorizados por el Departamento de Agricultura de Minnesota o el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos.

REGIÓN CENTRO OESTE POR LOS NÚMEROS

41 Procesadores y fabricantes de alimentos



PROVEEDORES REGIONALES DE ALIMENTOS



PRODUCTORES POR GÉNERO EN LA REGIÓN DE 4 CONDADOS



Mujer: 2,229

Hombres: 5,213

Infografía 1. Resumen de las estadísticas de los sistemas alimentarios del centro oeste de Minnesota, Departamento de Agricultura de Minnesota, Sistema de licencias en línea: <https://www2.mda.state.mn.us/webapp/lis/default.jsp?food=y>

Instantánea Regional

Hay varios factores geográficos y económicos que hacen que el centro oeste de Minnesota sea único, entre ellos:



Una temporada de crecimiento corta y viento fuerte



La geografía y los suelos variados crean una enorme diversidad en los estilos, la capacidad y las condiciones de producción



En consecuencia, los cultivos de exportación dominantes dan como resultado una enorme producción de remolacha azucarera en el Valle del Río Rojo y más maíz y soja hacia el este de la región

Algunos de los factores culturales que hacen que nuestra región sea única y que podrían sorprender a quienes viven fuera de la región incluyen:

- El área metropolitana de Fargo-Moorhead alberga una sólida comunidad empresarial y en 2023 fue sede de la conferencia de puesta en marcha de tecnología agrícola más grande del país.
- Las raíces y la influencia tribal siguen siendo fuertes, particularmente en el condado de Becker. Varias nuevas empresas e iniciativas relacionadas con la soberanía alimentaria, el desarrollo de la fuerza laboral juvenil, la energía limpia relacionada con la producción de alimentos y la producción comercial de cáñamo son solo algunas de las joyas menos conocidas de las que se jacta nuestra región. Lamentablemente, las comunidades tribales siguen careciendo de fondos suficientes y podrían necesitar más apoyo financiero y enfoques holísticos para abordar la pobreza y la inseguridad/producción alimentaria.



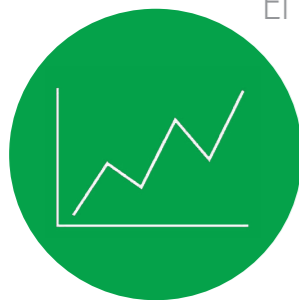
- Hay un fuerte flujo estacional de personas tanto dentro de la región como de todo el estado. Muchos residentes más ricos poseen una segunda casa en "Lakes Country" en los condados de Becker y Otter Tail, lo que representa un desafío para sostener la inversión local para la infraestructura pública necesaria, los servicios sociales y más. (Estos residentes a menudo viven en el área durante tres meses al año). Esto también brinda una gran oportunidad para los empresarios porque muchos residentes estacionales viajan mucho, tienen ingresos disponibles y buscan experiencias únicas en comunidades rurales que puedan no encontrarse en grandes ciudades o áreas metropolitanas. Algunos ejemplos son el agroturismo y el ecoturismo, que celebran simultáneamente la producción local de alimentos y protegen el hábitat de la vida silvestre al tiempo que proporcionan ingresos a los propietarios de negocios.
- Contexto demográfico: al igual que en otras partes del Gran Minnesota, los pueblos y ciudades de la región tienen una población que envejece y están comenzando a ver un aumento de familias jóvenes. Esto es parte de un patrón migratorio más amplio influenciado por la pandemia de COVID-19. El aumento de familias jóvenes y de la población mayor existente representa un mercado objetivo potencial para las iniciativas alimentarias locales.

Contexto estatal, nacional y global que influye en nuestro sistema alimentario regional

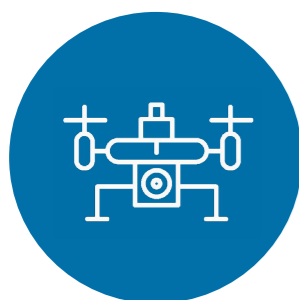


La guerra en Ucrania ha interrumpido el suministro de cereales y fertilizantes a partes de África. Se desconoce qué impacto podría tener eso en la agricultura de Estados Unidos, pero podría aumentar el costo de productos específicos.

La pandemia de COVID -19 tuvo un efecto dominó en el gasto de los consumidores en alimentos locales y en la experiencia de compra en general. El enfoque en la salud preventiva mediante el consumo de alimentos saludables ha aumentado la demanda de alimentos locales y orgánicos más nutritivos. Las preocupaciones por la seguridad también han hecho que la compra de alimentos en línea y la entrega de alimentos sean mucho más comunes. El USDA ahora está trabajando para que los beneficios SNAP estén disponibles para compras de comestibles en línea. El pago sin contacto también se ha vuelto más común.



La demografía del centro oeste de Minnesota está cambiando. El centro oeste de Minnesota es étnicamente diverso y se prevé que aumentará su diversidad étnica en las próximas décadas.



La tecnología avanza rápidamente y altera el mundo del trabajo y el sistema alimentario tal como lo conocemos. Algunos ejemplos son los drones, la inteligencia artificial y la tecnología blockchain.



Aumento de los precios de los alimentos. Este primer gráfico muestra la tasa de inflación general de EE. UU. de 2019 a 2023, que alcanzó un máximo a mediados de 2022.

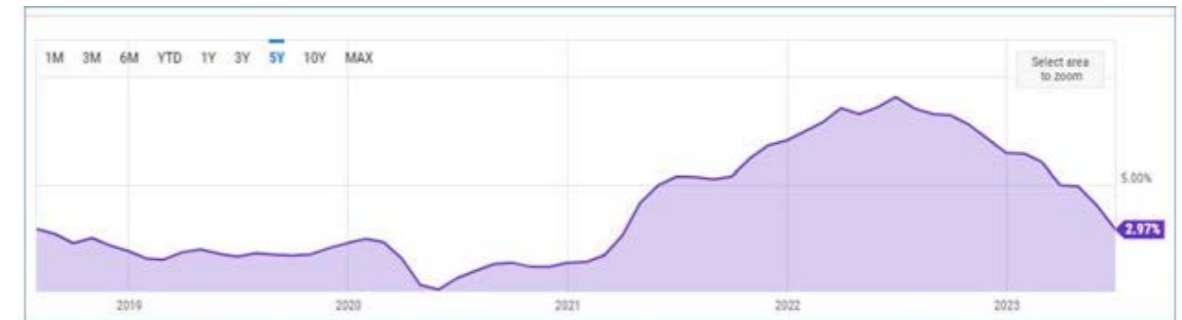


Gráfico 1. Tasa de inflación de Estados Unidos de 2019 a 2023

El gráfico 2 a continuación muestra la inflación a mitad de año para varias categorías de alimentos en 2022 y 2023. La tasa de inflación de EE. UU. fue del 2,97% en junio de 2023.

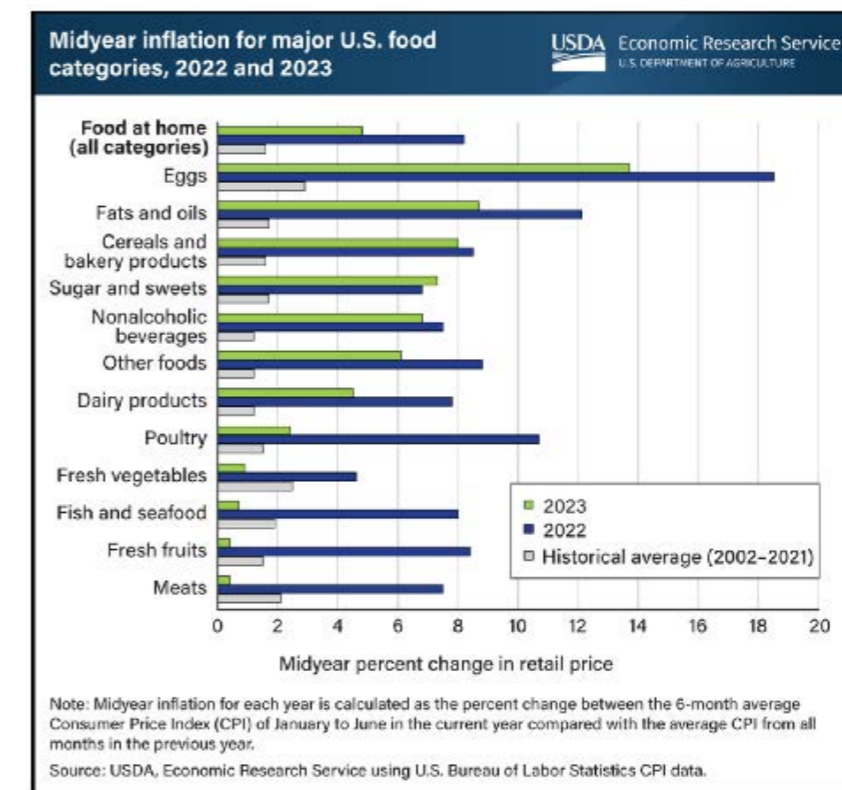


Gráfico 2. Cambio porcentual a mitad de año en el precio minorista de las principales categorías de alimentos de EE. UU., 2022 y 2023

Los gráficos anteriores son cortesía de Su Ye, economista del Departamento de Agricultura de Minnesota.

¿Qué es el sistema alimentario y por qué necesita un plan?

El "sistema alimentario" es el proceso que siguen los alimentos a medida que pasan de la granja a la mesa. Este proceso incluye a agricultores, fabricantes y procesadores, distribuidores, minoristas y a todos los residentes como consumidores. También incluye las entradas y salidas de cada paso, hasta el desperdicio de alimentos que generamos. El viaje que realizan nuestros alimentos a través del sistema alimentario está influenciado por los ecosistemas, la investigación, la educación, la financiación, nuestras culturas y nuestras políticas.

PartnerSHIP 4 Health está interesado en un Plan Regional del Sistema Alimentario principalmente desde el punto de vista de la salud, la nutrición y la obesidad. Reconocemos que comer sano a menudo significa comer localmente y queremos fortalecer el sistema alimentario local. Además, PartnerSHIP 4 Health reconoce otras consideraciones para el sistema alimentario regional, como el desarrollo económico y el medio ambiente. PartnerSHIP 4 Health está deseoso de colaborar con todas las partes interesadas que deseen fortalecer nuestro sistema alimentario regional, independientemente de sus motivaciones.



Cómo puede el centro oeste de Minnesota apoyar las prioridades identificadas por la comunidad?

En la creación de este Plan Regional del Sistema Alimentario, los actores comunitarios compartieron sugerencias para fortalecer nuestro sistema alimentario regional. La siguiente lista resume algunos temas comunes. (Consulte los Apéndices A, B, C y F para obtener listas más detalladas de comentarios de las partes interesadas).

Mejor comunicación entre los actores del sistema alimentario

Una mejor comunicación e intercambio de información mejoraría la concientización sobre diversas oportunidades de financiamiento, regulaciones cambiantes, innovaciones tecnológicas, etc. Una idea que surgió de nuestro proceso de aportes de las partes interesadas fue la necesidad de algún tipo de "ventanilla única" o "cámara de compensación" para este tipo de información. Discutimos la creación de algún tipo de recurso en línea dirigido específicamente al centro oeste de Minnesota.

Los agricultores locales trabajan mucho en la comercialización de sus propios productos y en la búsqueda de vías para venderlos, pero les vendría bien más apoyo.

Apoyar a los agricultores en la comercialización de alimentos locales.

Mejorar la educación del consumidor sobre: fuentes y disponibilidad de alimentos.

Necesitamos que los consumidores comprendan mejor de dónde provienen sus alimentos, en términos generales, y qué hay disponible que se produce en nuestra región. Hay consumidores en nuestra región que están interesados en comprar más productos alimenticios locales, ya sean individuos, hogares o instituciones. Los consumidores necesitan información más fácilmente accesible sobre cómo encontrar alimentos locales. Durante el proceso de elaboración de este documento surgieron varias ideas sobre cómo cerrar esta brecha de información.

Mejorar la educación de los consumidores sobre el desperdicio de alimentos

Durante el proceso de elaboración de este documento, muchas personas expresaron su preocupación por el desperdicio de alimentos. Varios sugirieron una coordinación más estrecha con el departamento de Residuos Sólidos de cada condado para ayudar a reducir el desperdicio de alimentos. Es evidente que es necesario realizar más educación, tanto para concienciar y sensibilizar al público sobre el tema como para promover alternativas al desperdicio de alimentos. La Jerarquía de Recuperación de Alimentos del gobierno federal se puede utilizar para ayudar a las personas a priorizar dónde deben ir los alimentos en lugar de desecharlos. Deberíamos trabajar con nuestras granjas locales y el departamento de Residuos Sólidos de cada condado para ayudar a que el público esté más consciente de estas opciones y sus beneficios.



Las dos mayores barreras para los agricultores emergentes tienden a ser el acceso a la tierra y el acceso al capital. Otras barreras incluyen lagunas de conocimiento en áreas como tecnología, regulaciones y finanzas. Muchos inmigrantes en Minnesota cultivaban en su país de origen y a algunos de ellos les gustaría reanudar la agricultura en Minnesota. Además, los inmigrantes a menudo enfrentan desafíos adicionales como barreras lingüísticas, diferencias culturales y agricultura en un clima bastante diferente al de su país de origen. Nuestra región posee una gran oportunidad para compartir información sobre subvenciones, préstamos y asistencia técnica entre agricultores emergentes que no tienen experiencia agrícola.

Brindar más apoyo a las agricultoras emergentes.

Ampliar el apoyo a las zonas urbanas agricultura

La ciudad de Moorhead modificó recientemente su ordenanza para permitir a los residentes criar pollos en su propia propiedad. Se necesitan más cambios como este en más ciudades dentro de nuestra área de cuatro condados.

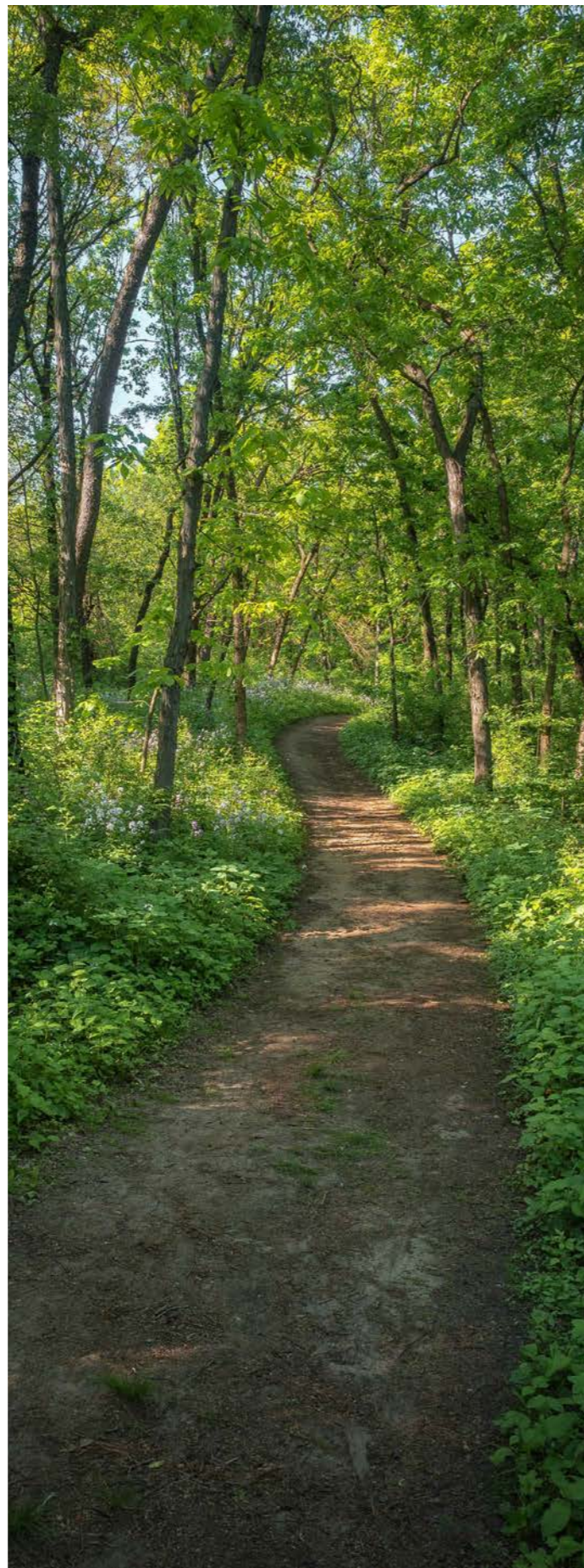


Reducir la inseguridad alimentaria y los niveles de hambre.

PartnerSHIP 4 Health tiene una buena relación de trabajo con varios estantes de alimentos, organizaciones religiosas, etc. en nuestra región que abordan el hambre y la inseguridad alimentaria. Desafortunadamente, todavía hay demasiadas personas en nuestra región que experimentan estas dificultades y debemos continuar buscando formas innovadoras de combatir el hambre y la inseguridad alimentaria en el centro oeste de Minnesota. Se necesita una mayor inversión para reducir el hambre y la inseguridad alimentaria mediante medidas preventivas e intervenciones holísticas.

Hacer que las comunidades sean más amigables para las bicicletas y los peatones fortalece el sistema alimentario local a través de un mejor acceso y salud física, que se refuerzan positivamente entre sí. Muchos de los residentes de nuestra región que corren mayor riesgo de padecer hambre o inseguridad alimentaria no poseen ni conducen un automóvil. Dependen de la capacidad de caminar o andar en bicicleta hasta los destinos gastronómicos. Hay muchas oportunidades sin explotar para la colaboración entre las partes interesadas del sistema alimentario y del transporte. El trabajo de PartnerSHIP 4 Health durante los últimos 13 años ha hecho que las comunidades sean más amigables para los ciclistas y peatones. Se pueden producir más cambios en este sentido más rápidamente si quienes están interesados en el transporte activo multimodal y quienes están preocupados por fortalecer el sistema alimentario forman alianzas y trabajan juntos para generar cambios.

Invertir en
bicicleta- y
infraestructura/inter-
venciones amigables
para los peatones



¿Cómo se creó este plan?

Este plan fue escrito por un comité formado por Patrick Hollister y Jason Bergstrand de PartnerSHIP 4 Health, Emily Reno de Mezclada, Mike Zastoupil del Departamento de Agricultura de Minnesota, Kate Mudge de West Central Initiative, Annabelle Scafe, estudiante de la Universidad de Minnesota Morris, y Luke Preussler de CHI Health.

La creación de este plan implicó la solicitud y recepción de aportes de innumerables partes interesadas. Comenzó con sesiones virtuales de mapeo de activos los días 30 de noviembre, 3 y 6 de diciembre. Durante estas sesiones, se presentó el proyecto a las personas y se les pidió que compartieran su visión del sistema alimentario de la región. Luego, las personas se dividieron en grupos según los sectores del sistema alimentario (por ejemplo, producción, residuos y recuperación) e intercambiaron ideas sobre los activos que la región ya tiene. Las sesiones terminaron con las preguntas “¿Quién más debería estar aquí y cómo los traeremos aquí?” para ayudar al equipo del proyecto a incluir voces más diversas en el proceso de planificación.

Además, se envió una encuesta en la pri-

mavera/verano de 2023, que obtuvo 476 respuestas. La encuesta tenía 15 preguntas diseñadas para obtener comentarios más específicos del público sobre cómo la región Centro Oeste puede mejorar su sistema alimentario. Fue traducido al español, bosnio, somalí y kurdo para hacer más accesible la participación. La encuesta, distribución y resultados se encuentran en los Apéndices DF de este documento.

El Tour Gastronómico Regional Centro Oeste también se utilizó para recopilar comentarios sobre el plan. El propósito de la gira fue resaltar algunas de las excelentes iniciativas alimentarias locales que se están llevando a cabo en la región, ayudar a las personas a conectarse y establecer contactos e inspirar acciones para mejorar el sistema alimentario de la región. La gira de tres días se llevó a cabo del 23 al 25 de junio de 2023. Contó con visitas a seis pueblos diferentes de la región y asistieron unas 80 personas en total. Más detalles sobre el recorrido se pueden encontrar en el Apéndice.

Meta A

Aumentar la coordinación y la educación del sistema alimentario



Los objetivos y estrategias que siguen son recomendaciones para aumentar la coordinación y la educación del sistema alimentario. La incapacidad de conectar a las personas entre sectores, así como la información y las actividades en las que participan, crea barreras para fortalecer la eficacia de nuestra región para aumentar el acceso y la disponibilidad de alimentos. Se necesita una combinación de educación y coordinación para reducir las ineficiencias y hacer un mejor uso de los recursos existentes.



Objetivo 1: Mejorar la comunicación entre las personas dentro del sistema alimentario.

ESTRATEGIAS:

- Desarrollar una “ventanilla única” o “centro de compensación” en línea para oportunidades de financiamiento, información sobre regulaciones cambiantes, innovaciones tecnológicas, etc.
- Organizar eventos (tanto en persona como en línea) para fomentar la creación de redes, el intercambio de información y la colaboración.



Objetivo 2: Crear un Consejo de Alimentación del Centro Oeste de Minnesota que incluya representación de comunidades tradicionalmente marginadas.

ESTRATEGIAS:

- Reclutar miembros de los cuatro condados y trabajar juntos para establecer estatutos y calendario de reuniones.
- Convocar a un grupo de residentes con experiencia vivida para asesorar sobre programas y políticas de asistencia alimentaria de emergencia.
- Fomentar programas que empoderen a los residentes desatendidos y subrepresentados de cada condado .
- puestos específicos dentro del consejo de política alimentaria para miembros de comunidades tradicionalmente marginadas para garantizar que sus voces y perspectivas se reflejan en las políticas y programas.
- Aumentar el conocimiento local sobre cómo garantizar que los objetivos de equidad se reflejan en los presupuestos, los canales de liderazgo, los métodos de reclutamiento, el diseño de comités/reuniones/eventos y otros esfuerzos para reducir las barreras al compromiso.

Goal A, Cont.



Objetivo 3: Educar a más personas sobre cómo encontrar comida local

ESTRATEGIAS:

- Crear conciencia sobre los directorios y recursos de productores existentes a nivel regional (por ejemplo, Minnesota Grown, Minnesota Farmers Market Association, recursos a nivel federal)
- Distribuya la hoja de referencia de la MFMA sobre las ubicaciones/horarios anuales de los mercados de agricultores y los proveedores de CSA: <https://www.mfma.org/farmers-markets>
- Crear una lista maestra de las cooperativas alimentarias de la región. (El nuevo Consejo de Alimentación mantendrá esto actualizado).
- Publicar una hoja informativa de una página que describa Por qué comprar local para distribución regional al público, instituciones y gobiernos locales, entre otros.



Objetivo 4: Ampliar las oportunidades de educación de productores para aumentar el suministro de alimentos locales en el centro oeste de Minnesota

STRATEGIES:

- Ayude a los productores de alimentos locales a navegar por las políticas y permisos de la ciudad y el condado relacionados con la producción de alimentos.
- Apoyar la programación para ayudar a los agricultores y propietarios de tierras a adoptar prácticas y tecnologías para mejorar la resiliencia (es decir, hábitat de polinizadores, túneles altos para extender la temporada, cultivos de cobertura).
- Fortalecer el apoyo financiero y en especie para la implementación de prácticas que mejoren la salud del suelo, la calidad del agua y la biodiversidad.
- Mejorar el conocimiento de las oportunidades educativas formales existentes para los productores (por ejemplo, programas de colegios comunitarios, gestión de empresas agrícolas, programas de aprendizaje) y las becas disponibles para apoyarlos.



Objetivo 5: Reducir el desperdicio de alimentos y mejorar los sistemas de recuperación de alimentos para suministrar alimentos inocuos y nutritivos a las familias necesitadas

Se estima que el 40% de todos los alimentos producidos se desperdicia en algún punto de la cadena de suministro, pero el mayor porcentaje se desperdicia en el hogar. El 30% de los residuos de los vertederos son alimentos y residuos compostables, lo que convierte a los alimentos en el mayor contribuyente a los residuos de los vertederos. El condado de Otter Tail ha realizado auditorías de desechos cada dos años durante aproximadamente 6 años, y muestran que aproximadamente entre el 25% y el 27% de los desechos residenciales en FF son desperdicios de alimentos, la mitad de los cuales se pueden prevenir, lo que significa que eran alimentos en paquetes o piezas enteras que podrían haberse consumido si se hubieran consumido a tiempo, o si los alimentos se hubieran gestionado con más cuidado en el hogar. Según el tonelaje total de residuos producidos (32.000 toneladas), cada año se desperdician aproximadamente 8.600 toneladas de alimentos en el condado de Otter Tail utilizando el 27% de los resultados de la auditoría de residuos.

ESTRATEGIAS:

- Educar al público sobre alternativas al desperdicio de alimentos utilizando la Jerarquía de Recuperación de Alimentos de la EPA.
- Mejorar la coordinación con el departamento de Residuos Sólidos de cada condado para ayudar a reducir el desperdicio de alimentos.
- Incrementar las tasas de donación de alimentos para consumo humano y consumo animal
- Trabaje con nuestras granjas locales y el departamento de Residuos Sólidos de cada condado para ayudar a que el público esté más consciente de las opciones y beneficios de reducción de residuos.
- Establecer métricas de referencia sobre la cantidad de desperdicio de alimentos a nivel de condado que puedan recopilarse y analizarse a lo largo del tiempo.

- Desarrollar una estrategia de divulgación para fomentar las donaciones de alimentos por parte de tenderos, restaurantes, empresas de catering, etc.
- Promover conexiones entre huertos domésticos y comunitarios y despensas de alimentos para aumentar las donaciones de productos frescos.
- Apoyar las conexiones existentes y ampliar la capacidad para recuperar alimentos adicionales.
- Generar apoyo para un programa local de recolección de alimentos en la región. Los programas de recolección cosechan "segundos" de los campos de los agricultores que no son rentables para los agricultores, pero que aún pueden proporcionar alimentos saludables a los miembros de la comunidad.
- Se priorizó el compostaje como forma de conseguir un mayor impacto en la reducción del desperdicio de alimentos.
- Educar al público sobre formas de reducir el desperdicio de alimentos en el hogar.
- Presente el desperdicio de alimentos como tema en campañas, clases y talleres en las redes sociales, e incluya información y prevención sobre el desperdicio de alimentos en cada presentación sobre el compostaje.



Meta B: Aumentar el acceso a alimentos saludables



The objectives and action steps that follow are recommendations to improve access to healthy food by addressing key barriers identified throughout the process. Lack of financial access (prohibitive cost of healthy food) and lack of geographic access (food deserts and transportation options) are key barriers identified by previous studies and borne out by community feedback in this process.

We also learned that time and convenience are major barriers that prevent families from buying and eating the healthy food they want.



Objetivo 1: Priorizar la inversión en los desiertos alimentarios de la región, tanto en contextos rurales como urbanos.

ESTRATEGIAS

- Incentivar las tiendas de comestibles, tiendas de conveniencia y minimercados/bodegas existentes para aumentar el acceso a alimentos saludables mediante el suministro de opciones de alimentos frescos y saludables.
- Expandir los mercados de agricultores hacia los desiertos alimentarios asociándose con empresas, escuelas y organizaciones sin fines de lucro con espacio disponible.
- Apoyar la expansión de los esfuerzos existentes en el mercado móvil en comunidades de bajo acceso.
- Alinear el desarrollo económico y los incentivos de energía limpia para atraer tiendas de comestibles a comunidades que carecen de acceso a alimentos frescos.
- Aprovechar el espacio subutilizado, las redes de transporte existentes y otros activos existentes.
- Promover la mejora del acceso a los alimentos como oportunidad de mercado para los empresarios de la región.
- Aprovechar la sólida comunidad empresarial y de startups de la región para comercializar la inseguridad alimentaria como una oportunidad de negocio.
- Apoyar la expansión de soluciones de bajo costo y baja tecnología para la distribución de alimentos en vecindarios de bajo acceso.
- Adoptar ordenanzas municipales que apoyen la producción local de alimentos en desiertos alimentarios, como jardines comunitarios, pollos de traspatio y árboles frutales en espacios públicos.
- Alentar a las granjas, los estantes de alimentos y los minoristas de alimentos a ofrecer a las personas opciones más convenientes para obtener alimentos saludables, como pedidos en línea, retiro en la acera y entrega a domicilio.



Goal B, Cont.



Objetivo 2: Hacer que los alimentos locales saludables sean más asequibles

ESTRATEGIAS:

- Apoyar el acceso a programas públicos de asistencia alimentaria como SNAP y WIC a través de marketing y promoción.
- Promover el uso de SNAP en los mercados de agricultores del área.
- Apoye Market Bucks y otros programas que incentivan la compra de alimentos saludables.
- Incrementar la educación del consumidor, especialmente para poblaciones con ingresos fijos (por ejemplo, personas mayores), de bajos ingresos y aquellas con necesidades culturales, dietéticas y de planificación de comidas específicas:
 - Comidas rápidas y fáciles
 - Reducir el desperdicio de alimentos a nivel doméstico
 - Educación financiera y elaboración de presupuestos
 - Habilidades domésticas (enlatar, conservar, congelar, etc.)
 - Producción de alimentos a nivel doméstico (por ejemplo, jardinería)
 - Dónde acceder a alimentos de temporada
 - ¿Qué programas gubernamentales ayudarán a compensar el costo de los alimentos?
 - Locales, estantes de alimentos, etc.
- Trabajar con el Consejo de Política Alimentaria para decidir el nivel apropiado de participación en las decisiones políticas a nivel estatal y federal que afecten la asequibilidad de los alimentos, si es que lo hacen.



Objetivo 3: Mejorar el acceso a los programas de asistencia alimentaria de emergencia

ESTRATEGIAS:

- Apoyar la coordinación con los bancos de alimentos y los estantes de alimentos para garantizar la prestación eficiente de servicios.
- Establecer o aumentar los fondos de la ciudad/congado para bancos de alimentos, despensas y programas de comidas calientes.
- Apoyar la infraestructura en las despensas y bancos de alimentos para aumentar la disponibilidad de alimentos frescos, especialmente unidades de refrigeración y congelación.
- Reducir las barreras que enfrentan las personas para acceder a los recursos de seguridad alimentaria, incluido saber qué son elegibles y la inscripción/reinscripción.



Goal B, Cont.



Objetivo 4: Reducir las barreras al acceso a los alimentos a través de una planificación del transporte a largo plazo que priorice el acceso de peatones y bicicletas y la accesibilidad para discapacitados.

ESTRATEGIAS:

- Incrementar la infraestructura para bicicletas y peatones en la región para mejorar el acceso a los alimentos.
- Buscar subvenciones para aceras, carriles para bicicletas y senderos para bicicletas entre vecindarios de bajos ingresos y fuentes de alimentos
- Mapear los desiertos alimentarios de la región tanto en las ciudades como en las zonas rurales e identificar oportunidades para llevarles más alimentos.
- Identificar oportunidades para asociarse con planificadores de transporte para mejorar la conectividad de las opciones de transporte para el acceso a alimentos.



Objetivo 5: Hacer que la elección de alimentos saludables sea la elección de alimentos más fácil en el trabajo, la escuela y los entornos de vida de las personas mayores.

ESTRATEGIAS:

- Trabajar con los empleadores para promover el acceso a alimentos saludables en los lugares de trabajo a través de programas CSA en el lugar de trabajo, políticas locales de adquisición de alimentos en cafeterías corporativas, mercados de agricultores en el lugar, etc.
- Asociarse con los distritos escolares del área para fomentar los esfuerzos de la granja a la escuela que involucren a los estudiantes en el consumo de alimentos saludables cultivados localmente.
- Incrementar los esfuerzos de la granja a la guardería y de la granja a la universidad, con énfasis en las adquisiciones de alimentos saludables en guarderías y universidades.
- Establecer relaciones entre agricultores y directores de servicios de alimentos en entornos de vida para personas mayores.



Meta C: Incrementar la producción local de alimentos



Los objetivos y pasos de acción que siguen son recomendaciones para aumentar la oferta de alimentos locales a través de una mayor producción, pero también para apoyar la demanda de los consumidores y garantizar que los mercados estén disponibles para que los productores locales vendan.

Este objetivo se dirige tanto a los agricultores como a los jardineros de nuestra comunidad, reconociendo que los alimentos locales se cultivan en múltiples escalas en nuestra comunidad.

Aumentar la producción local de alimentos

en nuestra comunidad puede impactar positivamente la economía regional y mejorar la resiliencia de la comunidad. Cuando los consumidores y las instituciones compran directamente a los productores locales, sus dólares permanecen en la economía local, proporcionando ingresos a los agricultores y vendedores a lo largo de la cadena de suministro agrícola. Cuando los residentes cultivan sus propios alimentos, aumenta la seguridad alimentaria y la resiliencia de la comunidad a medida que las familias aprenden a alimentarse por sí mismas.



Objetivo 1: Mejorar el apoyo a las granjas y empresas alimentarias locales

ESTRATEGIAS:

- Ayudar a los agricultores, especialmente a los urbanos y periurbanos, con el acceso a la tierra.
- Considere la posibilidad de crear un inventario de propiedades desocupadas de propiedad de la ciudad o del condado que podrían arrendarse a agricultores urbanos.
- Explorar formas de incentivar la gestión de sitios con beneficios ambientales (es decir, cultivos de cobertura, zonas de amortiguamiento perennes, franjas de polinizadores).
- Adaptar los programas de desarrollo económico para apoyar a las pequeñas empresas alimentarias y agrícolas (es decir, un fondo de préstamos rotatorio de bajo interés para las empresas alimentarias locales).
- Garantizar que los programas de desarrollo económico para pequeñas empresas alimentarias sean accesibles y beneficien a los residentes de bajos ingresos y a las personas de color.
- de alimentos con valor agregado, especialmente en torno a la seguridad alimentaria, para ayudarlos a crecer y vender a clientes mayoristas que requieran estas certificaciones.
- Fortalecer la comunicación entre los productores y los aplicadores de productos químicos para evitar daños o pérdidas de cultivos.
- Recopilar datos sobre los impactos económicos locales de la deriva química.
- Abogar por mercados de agricultores, cooperativas de alimentos y otros lugares donde los productores locales puedan recibir apoyo en la comercialización de sus productos y los consumidores puedan asumir un papel activo en la inversión (como miembros propietarios, contribuyentes y patrocinadores) para esta infraestructura.
- Explorar formas en que los mercados y las cooperativas pueden asociarse con la programación y los servicios existentes de las organizaciones del sector público y privado.
- Apoyar el desarrollo de espacios de producción y venta minorista de bajo costo para

Goal C, Cont.

ayudar a los productores a acceder a los mercados mayoristas.

- Apoyar la inversión en infraestructura regional que aborde las principales barreras al acceso al mercado para los pequeños productores y las empresas alimentarias.



Objetivo 2: Ampliar los mercados locales y regionales

ESTRATEGIAS:

- Asociarse con distritos escolares y universidades de nuestra región para adoptar sus propias políticas locales de compra de alimentos.
- Con “valor agregado”, como el esfuerzo para crear una cocina comercial comunitaria en Pelican Rapids.
- Investigar la disponibilidad de espacios de almacenamiento, procesamiento y cultivo subutilizados. Impulsar el desarrollo de estos espacios como food hall, incubadoras de empresas alimentarias, etc.
 - Fortalecer la cartera de futuros agricultores dirigiéndose a personas de todas las edades, desde FFA hasta entusiastas de la producción de alimentos de segunda o tercera carrera.
 - Ayude a las cooperativas de alimentos, los mercados de agricultores y los agricultores existentes a aumentar su base de clientes a través de ventas en línea, recogida en la acera y entrega de alimentos.



Objetivo 3: Ampliar el apoyo a la agricultura urbana.

ESTRATEGIAS:

- Promover la silvicultura urbana y los bosques alimentarios.
 - Aumentar el acceso a los jardines comunitarios, así como a las herramientas para los usuarios de los jardines comunitarios.
- Conecte a las personas con información y recursos sobre extensión de temporada: túneles altos, invernaderos de invierno profundo, etc.
- Promover técnicas agrícolas que no requieran mucha tierra (por ejemplo, hidroponía, acuaponía, jardinería en macetas)
- Aumentar el acceso a la educación del público sobre los conceptos básicos de cómo cultivar alimentos.

Objetivo 4: Promover la jardinería y la producción de alimentos – en el hogar, en los barrios y en las escuelas



ESTRATEGIAS:

- Facilitar y aprovechar el acceso a recursos para ayudar a los esfuerzos de jardinería comunitaria, particularmente en comunidades de bajos ingresos.
- Promover la conciencia de los residentes sobre las oportunidades existentes de jardinería comunitaria.
- Colaborar con socios comunitarios brindando educación sobre producción de alimentos y recursos para desarrollar las habilidades de los residentes.
- Apoyar ideas que estén “fuera de lo común” con respecto a lo que constituye la agricultura (por ejemplo, cáñamo o cebo para peces).



Objetivo 5: Proporcionar más apoyo a los agricultores emergentes que no provienen de un entorno agrícola.

ESTRATEGIAS:

- Compartir información sobre los recursos locales, estatales y federales existentes disponibles para los agricultores emergentes que no tienen antecedentes agrícolas.
- Reducir las barreras a las brechas de conocimiento en áreas como tecnología, regulaciones y finanzas.
- Abordar los costos del seguro médico y la deuda de préstamos estudiantiles para los agricultores emergentes.
- Apoyar la capacitación en equidad e inclusión en las comunidades agrícolas para fortalecer las conexiones entre los agricultores actuales y los agricultores emergentes.
- Crear oportunidades de subvenciones específicas para agricultores emergentes que les ayuden a establecer negocios agrícolas, en lugar de mejorar o expandir un negocio agrícola existente. Considere porcentajes más altos de costos compartidos y/o plazos de préstamo más largos para grupos de agricultores emergentes.
- Implementar opciones de pago anticipado para subvenciones a agricultores emergentes (por ejemplo, el Programa de Incentivos de Calidad Ambiental del Servicio de Conservación de Recursos Naturales del USDA emite pagos anticipados a agricultores históricamente desatendidos, antes de que implementen nuevas prácticas).
- Brindar capacitación a los proveedores de servicios agrícolas para ayudar a reducir las barreras para los agricultores emergentes, incluida la capacitación sobre equidad y prejuicios implícitos, y modelos alternativos de agricultura (regenerativa, de comercialización directa, perenne, etc.).
- Proporcionar financiación a los proveedores de servicios agrícolas para traducir materiales y capacitación.
- Dedique más atención a la historia de la propiedad de la tierra y la agricultura en Minnesota.

- Promover iniciativas de la granja a la escuela/institución como herramienta de desarrollo de mercado para agricultores emergentes.
- Trabajar para replantear la historia de la agricultura como una oportunidad para las comunidades desatendidas. Comercialice las historias de agricultores emergentes para mostrar ejemplos de cómo se puede practicar la agricultura.



Subvenciones y otras oportunidades de financiación

Las tablas a continuación contienen información sobre las oportunidades de financiamiento del sistema alimentario disponibles en Minnesota. Para conocer las oportunidades de financiamiento para sistemas alimentarios locales y regionales que ofrece el Departamento de Agricultura de EE. UU., visite: <https://www.ams.usda.gov/services/local-regional/food-sector/grants>

La producción de alimentos

Nombre	Descripción
AGRI Farm Business Management Scholarship (Beca de gestión de empresas agrícolas AGRI)	Proporciona becas a agricultores principiantes en Minnesota para que aprendan estrategias de gestión empresarial que conducirán a operaciones agrícolas rentables y satisfactorias.
AGRI Urban Agriculture Grant (Subvención de agricultura urbana AGRI)	Ayuda a las organizaciones y comunidades a obtener los materiales y servicios necesarios para promover con éxito la educación agrícola de los jóvenes urbanos y el desarrollo comunitario de la agricultura urbana.
AGRI Livestock Investment Grant (Subvención de inversión ganadera AGRI)	Ayuda a los ganaderos y ganaderos de Minnesota a mejorar, actualizar y modernizar la infraestructura y el equipo de sus operaciones ganaderas.
AGRI Sustainable Agricultural Demonstration Grant (Subvención de demostración agrícola sostenible AGRI)	Financia proyectos que exploran prácticas y sistemas agrícolas sostenibles que podrían hacer que la agricultura sea más rentable, eficiente en el uso de recursos o personalmente satisfactoria.

Agregación, procesamiento y distribución de alimentos

Name	Description
AGRI Value Added Grant (Subvención de valor añadido)	Ayuda a los procesadores de Minnesota a agregar valor a los productos agrícolas de Minnesota invirtiendo en la compra de equipos, capacidad de producción, diversificación del mercado y acceso al mercado para productos con valor agregado.

Name	Description
AGRI Meat, Poultry, Egg, and Milk Processing Grant (Subvención AGRI para procesamiento de carne, aves, huevos y leche)	Facilitar la puesta en marcha, modernización o ampliación de empresas procesadoras de carnes, aves, huevos y leche.
Resilient Food System Infrastructure (RFSI) (Infraestructura de sistemas alimentarios resilientes)	Financiamiento único para realizar inversiones en infraestructura y equipos para la agregación, procesamiento, distribución, venta mayorista y almacenamiento de alimentos.



Acceso a los alimentos y mercados

Name	Description
AGRI Farm to School and Early Care: First Bite (AGRI De la granja a la escuela y atención temprana: primer bocado)	Una pequeña subvención para distritos escolares que tienen poca o ninguna experiencia en adquisiciones locales como parte del programa De la granja a la escuela.
AGRI Farm to School and Early Care: Full Tray (AGRI De la granja a la escuela y atención temprana: bandeja completa)	Subvenciones más grandes para distritos escolares que tienen alguna experiencia de la Granja a la Escuela y desean ampliar su programación de la Granja a la Escuela.
New Markets Cost-Share (Costo compartido de nuevos mercados)	Ayude a su granja de Minnesota o a su empresa de alimentos, bebidas o alimentos para mascotas de marca a aprovechar las oportunidades de crecimiento a través de una variedad de actividades de marketing de alto impacto.
Minnesota Pavilions (Pabellones de Minnesota)	Ofrece apoyo financiero, promocional y logístico a pequeñas y medianas empresas de alimentos y bebidas de Minnesota que desean exhibir con la MDA en ferias comerciales mayoristas selectas de empresa a empresa (B2B).
Local Food Purchase Assistance - LFPA (Asistencia para la compra de alimentos locales)	De financiación única que: 1) Compran alimentos locales, principalmente de agricultores emergentes y socialmente desfavorecidos, y 2) Distribuyen alimentos a comunidades desatendidas en todo el estado.
Statewide Health Improvement Partnership - SHIP (Asociación Estatal para la Mejora de la Salud (SHIP))	Financiamiento para acceder a frutas y verduras locales frescas en mercados de agricultores, tiendas locales, programas de alimentos de emergencia, mercados móviles y otros minoristas de alimentos.

Recursos

La redacción de este documento se basó en el trabajo y la investigación de muchas iniciativas diferentes a nivel local, estatal, nacional y mundial, que se resumen a continuación.

- CEDS: <https://wcif.org/regional-development/community-planning/> (Agricultura circular, pág. 20)
- Gillespie, Morgan. (2023). La guerra de Ucrania en un año: los sistemas alimentarios resilientes no pueden esperar más. Instituto de Recursos Mundiales. <https://www.wri.org/insights/ukraine-war-one-year-resilient-food-systems-cant-wait-any-longer>
- Visión y principios de la transición rural justa. (2023). Transición rural justa. <https://just-ruraltransition.org/vision-statement/>
- Allen, James. (2023, 14 de febrero). Una profunda preocupación: las organizaciones locales que abordan la inseguridad alimentaria. Medios de comunicación diarios. https://www.fergusfallsjournal.com/news/a-deep-concern-local-organizations-tackling-food-insecurity/article_e3d7342e-ac8c-11ed-a830-1bb72516d72e.html
- Ear to the Ground 283: Poner fin a la economía extractiva. (2023). Proyecto de Custodia del Territorio. <https://landstewardshipproject.org/podcast/ear-to-the-ground-283-ending-the-extractive-economy/?emci=06070bf9-a2a1-ed11-994c-00224832eb73&emdi=3312f5c2-3fa2-ed11-994d-00224832eb73&ceid=6006586>

Apéndices

Contenido

- 34** | Apéndice A: Aportes de la sesión de mapeo de activos del 30 de noviembre
- 38** | Apéndice B: Aportes de la sesión de mapeo de activos del 3 de diciembre
- 43** | Apéndice C: Aportes de la sesión de mapeo de activos del 6 de diciembre
- 47** | Apéndice D: Resumen de la sesión n.º 1 de mapeo de activos (30 de noviembre)
- 48** | Apéndice E: Resumen de la sesión n.º 2 de mapeo de activos (3 de diciembre)
- 49** | Apéndice F: Resumen de la sesión n.º 3 de mapeo de activos (6 de diciembre)
- 50** | Apéndice G: Conclusiones clave de las tres sesiones (30 de noviembre, 3 de diciembre y 6 de diciembre) (parafraseado y resumido)
- 52** | Apéndice H : Preguntas de la encuesta sobre el sistema alimentario
- 56** | Apéndice I : Distribución de la encuesta sobre alimentos y resultados de la encuesta
- 67** | Apéndice J : Tour gastronómico de la MDA
- 71** | Apéndice K: Ejemplos de ordenanzas de agricultura urbana de Brainerd y Bemidji
- 74** | Apéndice L: Glosario de siglas
- 78** | Apéndice M: Medición de la red de sistemas alimentarios del oeste de Minnesota

Apéndice A: Aportes de la sesión de mapeo de activos del 30 de noviembre



Estuvieron presentes los siguientes invitados:

Alyssa Athman (Mahube Otwa), Nick Murdock (Ciudad de Perham), Ed Gehrke, Verna Kragness (Prairie Rose Farm), Janet Lindberg (Pelican Rapids Food Shelf), Josie Gereszek (Moorhead Farmers Market), Brett Olson (Renewing the Countryside), Marilyn Hofland (Extensión UMN), Matt Barthelemy, Benjamin Velani (WCI), Sharon Bacon, Kristie Leshovsky, Katilynn Swanson (RSDP SE), Michele Anderson (Trampolín para las artes), Jennifer Hansen, Cedar Walters (Residuos sólidos del condado de Otter Tail), Jordan Sligar (CERTS), Mitchell Coulter (Northarvest Bean), Erika Franck (Tecnología de planificación del condado de Clay), Michaela Schell (Dakota Business Lending)

Highlights from Session #1 Jamboard Exercise

- Desarrollar una visión compartida
 - ¡Conozca a su granjero!
 - Menos residuos y un compromiso con el compostaje
 - Fácil acceso a alimentos cultivados localmente
 - Pueblos pequeños sostenibles y prósperos
 - Apoyando a los agricultores locales y a los alimentos locales
 - Accesible
 - ALEGRÍA
 - No hay niños ni adultos hambrientos
- El 50% de los alimentos proviene de agricultores locales.
- Desperdicio mínimo de alimentos
- Las poblaciones vulnerables tienen fácil acceso a buena alimentación
- Alimentos culturalmente apropiados disponibles todo el año
- Más invernaderos para cultivar alimentos durante todo el año
- CSA asequibles

La producción de alimentos

- Granja Lida, Pelican Rapids, Ryan Pesch
- Amor Pork Store, Battle Lake, MN
- Granja en Saint Francis, CHI Saint Francis Health, Breckenridge
- Jardines Bluebird CSA
- Comunidades Amish
- Productores de patatas de RD Offutt
- Procesadores de frijoles en Perham: Kelly Bean, Ottertail Bean, The Bean Mill
- Nuevas raíces
- Perham: queso Bongard, bocadillos
- Shearers
- Jardines de cosecha propia, Fergus Falls
- Compañía de panadería Falls, Cataratas Fergus
- Miel de tres osos, Moorhead
- Lechería Ten Finns, Menagha
- Comida del Norte, Moorhead
- La región de los lagos echa raíces, Jason Bergstrand
- Huerto de Maple Hills, Lagos de Detroit

Procesamiento, distribución y agregación

- Comunidades Amish en Frazee, Pierz, y Otter Tail (20)
 - Fértil
 - La despensa de Ruby
- Procesamiento de carne en Dilworth y Frazee
 - Mason Brothers y Russ Davis, Wadena, Minnesota
- Manna Coop, Detroit Lakes, Minnesota
 - Sysco y SpartanNash, Fargo
- buen acre
 - Alquiler de cocinas Square One, Fargo, Dakota del Norte
- Los mercados de agricultores como centros de alimentación
 - Procesamiento de ensaladas (Moorhead)
- Criadores de ovejas en Becker, Clay, Wilkin

Mercados y Compras, Marketing

- Brote, pequeñas cataratas
 - Mercado de agricultores de Moorhead, Josie Gereszek
- Tiendas de comestibles rurales
 - Banco de alimentos del norte del país
- Jardines comunitarios
 - QUEBRAR
- Cooperativa de cosecha del río Rojo
- Mahube Otwa, Lagos de Detroit

Preparación y Consumo

- Esfuerzo de cocina comercial de Pelican Rapids
- Educación sobre la preparación de alimentos frescos/integrales
- Mann Food Coop y asado – Preparación de comidas
- Amantes de la comida regional en TikTok/Instagram: Molly Yeh (Grand Forks), la mamá del Medio Oeste (Frazee)
- Educadores de Snap-Ed
- El desayuno en la escuela o la guardería necesita mejoras más saludables: así comienzan las relaciones de los niños con la comida
- Acceso a productos frescos y planificación de comidas
- ¡Camiones de comida! Ofreciendo más variedad de la que solía haber.
- ¡Haga que sea más fácil para las personas sin automóvil caminar o andar en bicicleta hasta las fuentes de alimentos!
- Museos: buen recurso potencial para compartir la cultura y la historia de la comida, inculcando orgullo por la preparación y el consumo.
- Clases de cocina en Community Ed

Recuperación de Recursos y Residuos

- Hacer que el desperdicio de alimentos sea más difícil emocionalmente mediante la creación y la comprensión de lo que se necesita para producir ese alimento: educación y valor otorgado a los alimentos.
- Más educación sobre el etiquetado de las fechas y la donación de alimentos por parte del buen samaritano: ¡usted no es responsable de donar alimentos!
- ¿Qué oportunidades existen para hacer economías circulares de energía (digestores, invernaderos para calentar abono)?
- Incorporar energía limpia (solar, electrificación, digestores anaeróbicos) al compostaje (¡Hable con los CERT/RSDP!)
- Ruby's Pantry: distribuye el exceso de comida a las personas hambrientas
- Programas educativos sobre compostaje en el patio trasero
- Programa de reciclaje de productos orgánicos de venta libre para grandes generadores de residuos

¿Quién más debería estar aquí? ¿Cómo los traeremos aquí?

- Jardineros y Maestros Jardineros (Conectores de Jardines)
- Asociación de productores de Minnesota
- Financiadores
- Cocineros/personal de cocina en restaurantes locales
- EDC y Cámaras Locales
- Juntas Escolares/Superintendentes
- Propietarios de restaurantes
- Banco de comida
- Minnesota cultivado
- Oficina Agrícola de Minnesota
- Cuerpo Culinario
- Socios de alimentos Cass Clay
- Inmigrantes recientes
- Juventud
- Miembros del Concejo Municipal
- Productores
- Asistencia alimentaria de emergencia
- Aves TFC, Ashby
- Gente LGBTQ
- Asociación de agrocrecimiento
- Instituto de Investigación de Utilización Agrícola (AURI)
- Incubadora agrícola New Roots
- Nativos americanos
- Soluciones contra el hambre
- Asociación de Agricultura Sostenible
- BIPOC
- Unión de agricultores de Minnesota
- Coordinadores senior de programación
- Servicios de alimentación del distrito escolar
- Renovando el campo
- Asociaciones de productos básicos
- Proyecto de custodia de la tierra



Apéndice B: Aportes de la sesión de mapeo de activos del 3 de diciembre



Estuvieron presentes los siguientes invitados:

Barry Thoele (Las cerezas de Barry), Martin Mollenhauer (SIG del condado de Otter Tail)
Noreen Thomas (El dudoso Thomas Farms), Mallory Forseth (cultivada en Minnesota)
Zoe Absey (Gran Banco de Alimentos), Alyssa Athman (Mahube Otwa), Ryan Pesch (Granja Lida/Extensión UMN)

Desarrollar una visión compartida

- Hay alimentos nutritivos, de alta calidad, culturalmente relevantes, cultivados y procesados localmente, disponibles en abundancia, asequibles y accesibles.
- Dietas saludables, alimentos de mayor calidad
- ¡Todos pueden andar en bicicleta, caminar o andar en bicicleta para disfrutar de una excelente comida!
- Comunidades libres de inseguridad alimentaria
- Planes de conservación del agua limpia y la salud del suelo.
- Fuerte demanda pública de alimentos locales
- Agricultores en capas y granjas de doble uso
- Los consumidores saben dónde encontrar alimentos locales, los productores de alimentos locales saben dónde encontrar consumidores/mercados.
- Los productores de alimentos ganan salarios justos y se sienten apoyados por los consumidores y sus comunidades.
- Población sana y exitosa
- Crecer es económicamente sostenible.
- ¡Cocinas comerciales comunitarias!
- ¡Utilizando el programa de recolección!
- Uso eficiente de los recursos.



La producción de alimentos

- Brote MN
- Superior Fresh en WI: ejemplo de acuaponía
- Suelo fértil, agua adecuada, energía barata
- Programas de salud PartnerSHIP 4
- Productores en el mercado de agricultores de Fergus Falls\
- Compradores institucionales – escuelas, hospitales, etc.
- Fondos LLCMR para realizar investigaciones sobre acuaponía
- Productos hidropónicos de Barry
- Subvenciones de invernadero
- Infraestructura del mercado de agricultores de Fergus Falls

Procesamiento, distribución y agregación

- Rescate minorista de productos adicionales de Spartan Nash, Sysco, etc. que van a las despensas de alimentos locales
- Nash espartano
- Case Corporation planta específicamente para donar
- Alentar a los agricultores y jardineros domésticos a plantar una hilera para una red de alimentación benéfica
- El banco de alimentos o el estante de alimentos se asocian con productores locales para crear sistemas hidropónicos que generarían entregas semanales.
- sisco
- efectivo wa
- Recolección de patatas, calabazas de invierno, maíz dulce, por ejemplo la planta de Case Corp Fargo
- Utilice comidas adicionales de restaurantes y artículos en grandes cantidades provenientes de Spartan Nash, etc. para preparar comidas listas para comer bien balanceadas para familias e individuos.
- Banco de alimentos de las Grandes Llanuras
- Agricultores locales donan productos adicionales a las despensas
- Cooperativa de cosecha del río Rojo

Mercados y Compras, Marketing

- Minnesota Grown: directorios (mayoristas y consumidores), materiales de marketing, costos compartidos de etiquetado/señalización, campañas publicitarias a nivel estatal: Mallory F
- ¡Nuevo espacio de mercado de Fergus Falls!
- MANNA Food Market en Detroit Lakes y Meadowfarm Foods como espacios comerciales que ofrecen productos locales.
- Tenga algunos chefs que han destacado como locales: Spanky's, Fabled Farmer I Fergus, hay más...
- Pelican Rapids solicitó una subvención para adquisiciones de la granja a la escuela.
- Detroit Lakes tiene un historial de algunas compras locales: se presentó para recibir una subvención de bandeja completa para 2023
- Programas de la granja a la escuela – MDA – Kate Seybold, especialista en marketing regional y Emily Mehr, especialista en subvenciones
- El programa New Markets de MDA ayuda con los costos de ferias comerciales, demostraciones en tiendas y comercio electrónico: Jennifer Alexander es el contacto.
- Estamos haciendo un grupo de preparación mayorista a partir de 2023.
- Pelican inició el programa de nutrición del mercado de agricultores de WIC este año.
- Festival Deep Roots – capítulo de SFA en la región
- LREC vendiendo al supermercado Larry's en Pelican Rapids.
- Sesiones de networking entre compradores y agricultores como parte de la capacitación sobre BPA de este año, organizadas por Extension, RTC y MFMA – Annalisa Hultberg @ Extension
- Programas de asistencia alimentaria que fomentan la compra de alimentos locales: Market Bucks (soluciones para el hambre), Programa de nutrición del mercado de agricultores (MDA- Emily Mehr)

Preparación y Consumo

- Esfuerzo para desarrollar una cocina comercial en Pelican Rapids
- Parcelas de jardín comunitario disponibles en Detroit Lakes
- Lagos de Detroit Mahube Otwa:
- Clases de cocina Zoom de extensión/ Head Start: desea pasar de Zoom a presencial, pero necesita una cocina comercial
- Paquetes de refrigerios proporcionados a las familias durante COVID: \$15 por cada dos semanas en refrigerios nutritivos
- Mahube Otwa se asoció con White Earth para crear un jardín comunitario en la oficina de DL.
- Programa de mochilas escolares públicas
- Los entrenadores familiares de Head Start brindan transporte para las familias al banco de alimentos cuando es necesario: necesidad de acceso confiable al transporte.
- Comidas gratuitas (desayuno, almuerzo, refrigerio por la tarde) para niños de Head Start mientras están bajo cuidado a través del Programa de alimentos para el cuidado de niños y adultos.
- Mahube Otwa = condados de Mahnomen, Hubbard, Becker, Otter Tail y Wadena

Recuperación de Recursos y Residuos

- Necesita reunir a la gente en una sala para discutir ideas (departamentos de residuos sólidos). Necesita oportunidades de aprendizaje entre pares.
- Se necesita más investigación sobre los beneficios del compostaje.
- Programa "Take Jack Back" (programa de compostaje de agricultores)
- Esfuerzos de biodigestión (Dinamarca) auri
- Biodigestor de Microsoft en su campus (40 toneladas de desperdicio de alimentos)
- Financiamiento para esfuerzos de compostaje: condado, EPA, MPCA





¿Quién más debería estar aquí? ¿Cómo los traeremos aquí?

- Profesionales de la planificación de cuencas hidrográficas
- Extensión
- Maestros jardineros
- Distrito Escolar/Servicio de Alimentos
- ¿Gente de restaurante?
- Compradores mayoristas: cooperativas, supermercados, escuelas, hospitales, etc.
- Obtutores de plantas
- LIRS: recientemente recibieron una subvención para trabajar con nuevos refugiados y agricultura
- Jack Wood - Jardines creciendo juntos
- Gente de residuos sólidos del condado
- Científicos del suelo
- Granjas incubadoras New Roots
- Comunidad de fe
- Complot de Probstfield en Moorhead: ¡su junta!
- Prestamistas/fuentes de capital: bancos, FSA

Paso de acción

- Enviar un correo electrónico a 1 cuenca 1 plan para la región
- Tal vez involucre a la gente del restaurante a través de una comida organizada en uno de sus lugares: cree una comunidad entre ellos.
- Jason se pondrá en contacto con Jack Wood
- Los residuos públicos de Otter Tail (Cedar Walters, muy comprometido y accesible), crecieron en operaciones orgánicas y conocen la comunidad. Ryan puede contactar.
- RYAN: La nueva persona de NRCS en WOT (olvidó su nombre) se comunicó con el capítulo de SFA para brindar ayuda.

Apéndice C: Aportes de la sesión de mapeo de activos del 6 de diciembre



Estuvieron presentes los siguientes invitados:

Caitlyn Doll (Estudiante MSUM), Joan Ellison (Comité Multicultural), Breña Cameron (Ciudad de Moorhead), Brittney Johnson (Granjera/SFA), Jordan Sligar (Extensión UMN/Energía Limpia), Nicole Outka (Banco de Alimentos de las Grandes Llanuras), Noelle Harden (Extensión UMN), Gracia Liao

Desarrollar una visión compartida

- El dinero que invertimos en nuestro sistema alimentario llega a las personas que más lo necesitan y a quienes defenderán los cambios necesarios.
- Salario digno para los productores.
- Estamos alimentando a nuestra comunidad en todos los sentidos. Estamos nutriendo nuestros cuerpos, nuestras mentes, sanando nuestras comunidades y nuestra tierra cambiando nuestro sistema alimentario regional.
- Resiliente. Tanto a las fuerzas del mercado como al medio ambiente.
- Incrementar el bienestar general que puede relacionarse con la salud mental, el bienestar social, la salud emocional, etc.
- La gente tiene tiempo para preparar alimentos saludables y dinero para comprar ingredientes frescos y saludables.
- Experiencias de nutrición positivas para que nuestros jóvenes apoyen la salud y el bienestar de por vida.
- Involucra a los grandes.
- Los productores y los miembros de la comunidad comparten la propiedad de nuestra tierra y nuestros recursos hídricos.
- Alegre, saludable, segura
- Los productores tienen diversas opciones locales de insumos y ventas.
- Almuerzos y desayunos escolares gratuitos
- Disminución del uso de programas de estanterías de alimentos y mochilas.

La producción de alimentos

- Bosques de alimentos (varias frutas) en MB Johnson Park, Romkey Park y la escuela Ellen Hopkins en Moorhead.
- Infraestructura y abastecimiento ganadero en Fleet Farm.
- Políticas que dictan lo que puede suceder en el terreno en un entorno urbano o rural: piense en la zonificación municipal y de condado.
- Grupos de Maestro Gardner
- Cocina central de Minnesota
- Redes de agricultores en Manna Food Co-op
- Empleos bien remunerados para financiar todos los insumos de capital que necesitan los pequeños agricultores
- Red de solidaridad AG (MOSES/Markless)
- Especialistas en extensión de la U de M
- Creciendo juntos y otros huertos comunitarios
- FFA
- Moorhead tiene acuerdos de arrendamiento con agricultores por 1 dólar por acre. Desafortunadamente, existen desafíos en la estructura de arrendamiento para nuestros agricultores más vulnerables.
- Red River Harvest Co-op y mercados de agricultores
- Incubadora New Roots Farm en el área de Moorhead.
- Agricultores jubilados
- Herramientas y suministros en el mercado de FB
- Jared Luhman @ Asociación de Agricultura Sostenible de Minnesota
- Zach Paige en North Circle Seeds
- Sembradoras en los SWCD
- Ventas de heno y ganado en Craigslist
- Minnesota Farmers Union Foodshed: puede conectarse con otros productores
- Proyecto de custodia de la tierra Cámara de compensación de tierras
- Jardines comunitarios
- Cass Clay Food Partners también ha trabajado mucho en políticas alimentarias a nivel local, incluidos pollos de traspatio, jardines de bulevares, etc.
- Reddit u otros foros en línea para preguntas de emergencia.
- Acuíferos y suelos saludables.

Procesamiento, distribución y agregación

- Experiencia en fabricación a nivel regional
- ¿Ensaladoras en Moorhead?
- Iglesias que permiten a los agricultores utilizar sus cocinas. ¿Qué pasa con las escuelas?
- Square One y otras cocinas comerciales.
- Kits de comida. Nación de la Tierra Blanca.
- Carnes Heart O'Lakes
- Centro de alimentos del mercado de agricultores de Moorhead
- Armario de carne de New York Mills
- Andy Hayner
- AURI

Mercados y Compras, Marketing

- Los graneros de Perham y FF comercializan nuestro ganado por nosotros si no tenemos suficientes ventas directas.
- Artistas locales para encargar logotipos/arte/materiales promocionales.
- Educación en línea/reuniones virtuales
- Boca a boca
- Periódicos comunitarios
- Asociaciones de lagos
- Almuerzo y aprendizaje con grandes empresas interesadas
- Información transparente en el embalaje.
- Facebook e Instagram
- Cooperativa de alimentos maná
- Mercados de agricultores
- Banco de alimentos/estanterías de alimentos
- Cobertizo alimentario de MFU
- Las señales de tráfico
- De la granja a la escuela
- Las escuelas públicas de Moorhead han vuelto a realizar compras de la granja a la escuela, por ejemplo.

Preparación y Consumo

- Nuestras abuelas
- Influencers: educación/clases de cocina, Tik Tok, Instagram.
- Extensión SNAP-Ed hace cocina y nutrición con audiencias de bajos recursos en toda la región
- Family Wellness en Fargo organiza Cooking in the Classroom con escuelas primarias locales.
- Y trabaja en políticas, sistemas y esfuerzos de cambio ambiental relacionados con el éxito alimentario y la nutrición.
- Comidas compartidas: alguien trae algo genial y quieres copiarlo.
- La Internet
- Marilyn Hofland@SNAP-Ed
- Demostraciones de alimentos en los estantes de alimentos
- Esfuerzos de MFU (libro de cocina, calendario, etc.)



Recuperación de Recursos y Residuos

- El condado de Clay realizó una auditoría de desechos domésticos este otoño e incluyó los desechos de alimentos en el proceso de clasificación, según tengo entendido.
- Los municipios están interesados en la recuperación de desechos de alimentos. Creo que el condado de Otter Tail ha implementado un nuevo sistema para la recolección de desechos de alimentos.
- ¡Estiércol!
- Programa de préstamos para digestores de metano MIDA
- UMM Morris es un buen recurso para el compostaje a gran escala. Los condados de Pope y Douglas también son un recurso.
- Subvención del Programa de Energía Rural para América del USDA
- Existe una política en Moorhead que permite a los residentes hacer abono. Esto no está permitido en todas partes, pero supongo que la mayoría de los municipios lo permiten en West Central.
- GleaND: red de recolección en el área de Fargo Moorhead
- incinerador perham
- Great Plains Food Bank realiza rescate minorista/rescate minorista habilitado por agencias
- Programa de reciclaje de venta libre
- Programa de reempaque de comidas de Minnesota Central Kitchen
- Energía solar en la granja

¿Quién más debería estar aquí? ¿Cómo los traeremos aquí?

- Trabajadores agrícolas inmigrantes y del sistema alimentario explotados por nuestro sistema alimentario actual.
- Los jóvenes y quienes trabajan con ellos: escuelas, proveedores de cuidado infantil, headstart, etc.
- Personas que intentan navegar por los programas de asistencia alimentaria y los estantes de alimentos: ¿qué ven como ventajas y desafíos?
- En conjunto, coordinadores de despensas/estanterías de alimentos y voluntarios
- Nuevo liderazgo
- Incubadoras de empresas
- Salud pública del condado de Clay

Paso de acción

- Tal vez utilice el Estudio sobre el hambre en las Grandes Llanuras como fuente de datos secundaria y considere cómo invertir en grupos focales para escuchar a audiencias clave.
- invitaciones personales
- Envíe un correo electrónico a Fargo Moorhead Economic Development Corporation para invitarlo a eventos futuros.



Apéndice D: Resumen de la sesión n.º 1 de mapeo de activos (30 de noviembre)



Aspectos destacados clave de nuestra primera sesión de mapeo de activos:

- Identifique las fortalezas actuales y celebre.
- Identificar brechas para mejorar.
- Los hábitos informan la cultura; podemos cambiar esos hábitos.
- Inspirar y empoderar para dar forma a la narrativa de los alimentos locales, proceso co-creativo.
- Construir un sentido de comunidad; la comida debe unir a la gente y ser un gozo y un privilegio.
- Hay muchas formas de acceder a los alimentos.
- A veces se considera que la comida es parte del problema; Me gustaría cambiar esa perspectiva y convertir la comida en parte de la solución.
- Ciclo de endeudamiento de los alimentos: ¿qué sucede después de su uso? ¿Qué organizaciones podrían beneficiarse de un uso posterior como el compostaje?
- ¿Cómo funcionaría la infraestructura física para lograr un cambio sostenible?
- Asequibilidad para los consumidores, equilibrando al mismo tiempo la habitabilidad del productor, alimentos culturalmente apropiados, todas las personas tienen acceso, ningún niño pasa hambre.
- ¡Opciones de comida saludable en el menú de los espacios públicos!

Aquí hay algunos pasos de acción potenciales de nuestra primera sesión de mapeo de activos:

- Estar en una relación es el primer paso: presentarse ante la gente.
- Organice comidas comunitarias para construir relaciones y compromiso con el trabajo.
- Involucrar a los jardineros del hogar.

Apéndice E: Resumen de la sesión n.º 2 de mapeo de activos (3 de diciembre)



Aspectos destacados clave de nuestra segunda sesión de mapeo de activos:

- Opciones de comida saludable en la carta de los espacios públicos
- Las personas que cultivan alimentos deberían poder ganarse la vida, un sistema ayuda a las personas a entrar en el negocio y permanecer en él.
- Granja en capas y de doble uso, pensar en formas de asociarnos con otros para fortalecer nuestros ejemplos de granjas: asociarnos con un apicultor que poliniza nuestro trigo sarraceno, asociarnos con un ganadero para comer pasto que no queríamos cortar.

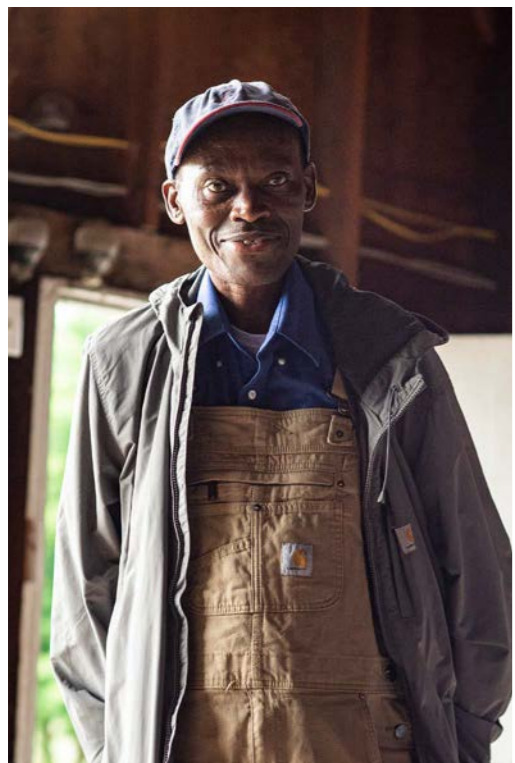
Posibles pasos de acción de nuestra segunda sesión de mapeo de activos:

- Manténgase involucrado en el proceso, esté atento a la encuesta en línea, las reuniones cara a cara del próximo verano, asista al almuerzo y aprenda, brinde comentarios sobre el borrador del sistema alimentario regional, considere ser parte del consejo alimentario para avanzar en las prioridades del plan.
- Celebrar reuniones de aportes del público durante el verano de 2023 para refinar los objetivos de manera más pública y formal.
- ¿Tiene conexiones locales con las que podamos crear una relación para poder organizar eventos públicos en varios lugares de los cuatro condados?
- Visita a la granja primavera/verano 2023
- Ryan Pesch lidera dos proyectos: un estudio de empresas de productos mixtos y un estudio de preparación para el comercio mayorista
- Barry Thoele (subvención LCCMR) apoya el proyecto de acuaponía para peces con cebo, el proyecto está buscando otros socios en la región para participar en estudios y mercados.

Apéndice F: Resumen de la sesión n.º 3 de mapeo de activos (6 de diciembre)



Aspectos destacados de nuestra tercera sesión de mapeo de activos (parafraseado y resumido):



- Las personas que cultivan alimentos deberían poder ganarse la vida para hacerlo
- Intersección de diferentes objetivos, agricultura sostenible, ecosistema conectado con el acceso a los alimentos y el alivio del hambre en el mundo
- Hay mucho capital en el mundo pero a veces no está equilibrado con la economía alimentaria actual.
- Cuenca hidrográfica, conservación del suelo, polinizadores.
- Cuando el sistema alimentario funciona de la mejor manera, la política no importa tanto

Posibles pasos de acción de nuestra tercera sesión de mapeo de activos:

- Celebrar reuniones de aportes del público durante el verano de 2023 para refinar los objetivos de manera más pública y formal.
- ¿Tiene conexiones locales con las que podamos crear una relación para poder organizar eventos públicos en varios lugares de los cuatro condados?
- Visita a la granja primavera/verano 2023

Apéndice G: Conclusiones clave de las tres sesiones (30 de noviembre, 3 de diciembre y 6 de diciembre) (parafraseado y resumido)



- Hay muchos actores y partes interesadas adicionales involucrados en nuestro sistema alimentario regional a quienes deberíamos invitar a ser parte de este proceso. Durante las tres sesiones, muchos de ellos fueron mencionados por su nombre y otros por profesión/rol. Nuestro equipo de planificación ampliará el proceso de participación para incluir a más personas.
- Hasta ahora, nos faltan aportes de las comunidades de inmigrantes, maestros jardineros, bancos y estantes de alimentos, nativos americanos, jóvenes, funcionarios de distritos escolares, restaurantes y muchos otros. Seguiremos acercándonos.
- Las finanzas y el capital pueden ser una barrera importante para los agricultores emergentes que desean involucrarse en la producción de alimentos pero que no tienen experiencia agrícola. Existen algunas formas innovadoras o no convencionales de ingresar a la producción de alimentos a un costo inicial más bajo, como la hidroponía o la acuaponía. Un participante mencionó que actualmente existe una demanda insatisfecha de peces de cebo y que está buscando subvenciones para la acuaponía de peces de cebo.
- Una necesidad importante es simplemente mejorar la comunicación y el intercambio de información. Están sucediendo muchas cosas maravillosas y muchas oportunidades, pero muy poca gente las conoce.
- El tema de la equidad surgió con frecuencia en las discusiones durante las tres sesiones. Los participantes reconocieron que actualmente existen disparidades, desigualdades e injusticias en el sistema alimentario y que es necesario abordarlas.
- Marty Mollenhauer, GIS del condado de Otter Tail, se ofreció a ayudar a nuestro equipo de planificación a crear un mapa interactivo similar al utilizado en el condado de Winona: <https://winonaco.maps.arcgis.com/apps/webappviewer/index.html?id=de7a1d6b253c40979df-4706c744f718b>

- 3) ¿Cuáles cree que son las principales barreras para COMPRAR alimentos locales?
- 4) ¿Cuál es un ejemplo de algo positivo que surgió de la pandemia y que le gustaría ver más? Queremos entender sus prioridades para mejorar el sistema alimentario.
- 5) ¿Cuáles de los objetivos del plan alimentario propuestos a continuación cree que son los más importantes para la comunidad? (Elige tu top 5)
- ___ Aumentar la producción local de alimentos (más frutas, verduras, carnes, etc. producidas por agricultores locales o en jardines, incubadoras agrícolas, productores que trabajan juntos para cultivar mayores cantidades de uno o dos cultivos)
- ___ Aumentar el acceso a alimentos saludables (lo que facilita que los miembros de la comunidad obtengan los alimentos asequibles, saludables y culturalmente apropiados que desean comer)
- ___ Ampliar la capacidad de distribución y agregación (cómo podrían trabajar juntos los productores para reunir productos para pedidos y envíos, qué distribuidores están trabajando actualmente con los productores de alimentos locales, cuáles son las expectativas con respecto a la entrega, recogida, volúmenes mínimos, precios, embalaje, seguridad alimentaria, etc.)
- ___ Ampliar la capacidad de procesamiento y fabricación de alimentos (evaluar quién está disponible en la región, si la demanda actual satisface las necesidades, si las unidades de procesamiento móviles son una opción, certificación Halal)
- ___ Ampliar los mercados locales y regionales (crear y/o mantener canales de comercialización que pueden incluir directo al consumidor, CSA, de granja a institución, mayorista, mercados de agricultores, cooperativas de alimentos, centros de alimentos)
- ___ Proporcionar más asistencia para el desarrollo empresarial (creación de un plan de negocios, solicitud de subvenciones, búsqueda de nichos de mercado, creación de planes promocionales, etc.)
- ___ Proteger los recursos naturales (prácticas de producción de alimentos que protegen el suelo, el aire y el agua)
- ___ Reducir el desperdicio de alimentos (compostaje, recuperación de alimentos y otros medios para evitar que se desperdicien alimentos)
- ___ Mejorar la equidad social (políticas y programas del sistema alimentario que aborden las barreras relacionadas con la raza, el género, la situación económica, la orientación sexual, etc.)
- ___ Hacer crecer nuestra economía regional (apoyar y construir negocios locales rela-

- cionados con los alimentos: granjas, restaurantes, tiendas de comestibles, fabricantes de alimentos, etc.)
- ___ Construir sobre las tradiciones alimentarias culturales de nuestras comunidades (celebrar y hacer crecer las diversas culturas alimentarias en nuestra comunidad, producir alimentos que nuestras abuelas reconocerían, etc.)
- ___ Aumentar el conocimiento y las habilidades alimentarias (jardinería, caza/pesca/búsqueda de alimentos, educación nutricional, clases de cocina, recetas, almacenamiento de alimentos y seguridad alimentaria, etc.)
- ___ Mejores empleos en el sistema alimentario (salarios dignos, condiciones laborales seguras, saludables y de apoyo, y acceso a atención médica y otros beneficios)
- ___ Resiliencia climática (reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, secuestrar carbono, adaptarse a condiciones climáticas extremas y nuevas plagas y enfermedades)
- ___ Otros (especificar) _____
- 6) Reforzar la colaboración pública, privada y sin fines de lucro es clave para el desarrollo de un sistema alimentario sostenible. Nombra dos organizaciones que puedan ser importantes para este trabajo:
- _____
- _____
- 7) Las acciones gubernamentales pueden ayudar a abordar las desigualdades en el sistema alimentario. ¿Cuál es una acción del gobierno local, estatal o federal que cree que puede ayudar a marcar la diferencia? _____
- _____
- 8) Con base en la siguiente lista, clasifique sus razones para comprar de fuentes locales: (1=más alta, 6=más baja) ___para apoyar a los agricultores locales ___sostenibilidad ___preocupaciones ambientales ___más nutritivo ___sabor mejor___ construye comunidad ___
- 9) ¿Qué otras razones tienes para comprar comida local? _____
- _____
- 10) ¿Cuál es el recurso que desearías poder utilizar o que desearías que existiera?
- 11) ¿Cuál es un recurso subutilizado dentro de su comunidad o en la región central oeste de Minnesota?
- 12) ¿Cuál es tu código postal?

13) ¿Con qué género te identificas?
 Mujer Hombre No binario Prefiero no decirlo

14) ¿Qué origen racial te describiría mejor?

Indio americano o nativo de Alaska

Asiático/Isleño del Pacífico

Negro o afroamericano

Hispano, latino o español

Blanco / Caucásico

Multirracial o de múltiples etnias

Otro: _____

15) ¿Cuál es tu edad? 16-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65-74
 75+

Participantes enviados a la página de agradecimiento

Gracias Contenido de la página:

¡Muchas gracias por participar en esta breve encuesta! Sus comentarios contribuirán en gran medida a construir un sistema alimentario próspero en el centro oeste de Minnesota. Nos encantaría contar con su participación continua en este proceso.

Para proteger su privacidad, hemos creado un formulario separado para que comparta su información de contacto para participar en el sorteo de la tarjeta de regalo de \$100 para la tienda de comestibles de su elección, para mantenerse informado sobre las actualizaciones de este proyecto y/. o indicar interés en un consejo de política alimentaria.

Llévame a la Parte II: <https://forms.gle/5GU3uASqM7CkYRbh6>

Formulario separado

Por favor comparta su interés en lo siguiente:

¡Sí! Suscríbeme para recibir actualizaciones sobre el desarrollo del plan regional de sistemas alimentarios. Esto podría incluir próximos eventos públicos, notificación de cuándo se publicará nuestra encuesta, oportunidades para opinar sobre el diseño de participación comunitaria, participación en un recorrido por una granja y más.

¡Sí! Estoy interesado en ayudar a avanzar en las recomendaciones del plan alimentario regional participando en un Consejo de Política Alimentaria. *Probablemente organizaremos una sesión informativa sobre qué es un consejo de política alimentaria y cómo funciona, por lo que al marcar esta casilla, simplemente estás expresando interés y no estás comprometi-

do con nada por el momento*

Nombre:

Correo electrónico:

Respuesta del formulario de envío después de la parte II:

¡Gracias por su participación! Estaremos en contacto pronto. ¡No dudes en compartir este enlace con un amigo para que él también pueda participar y ganar!

<https://partnership4health.org/regional-food-plan/>

Por favor dirija sus preguntas a:

Jason Bergstrand en jason.bergstrand@claycountymn.gov



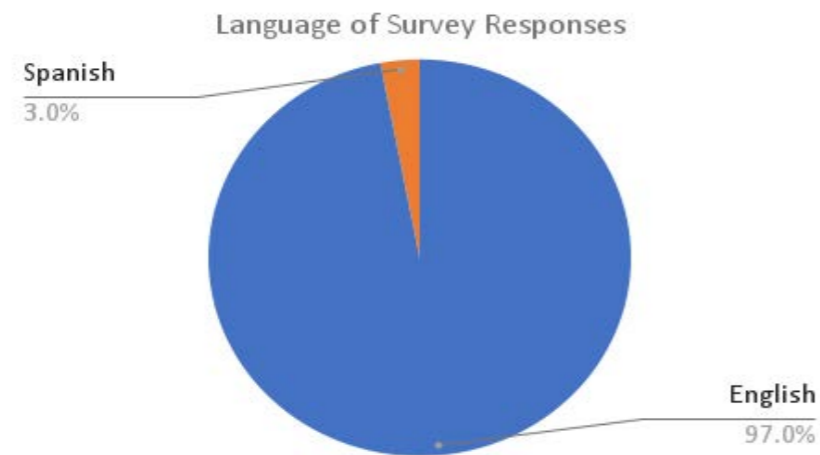
Apéndice I : Distribución de la encuesta sobre alimentos y resultados de la encuesta



La encuesta del Apéndice D se distribuyó en la primavera de 2023 principalmente a través de medios electrónicos, en cinco idiomas: inglés, español, somalí, bosnio y kurdo y obtuvo 467 respuestas. Los resultados se resumen a continuación.

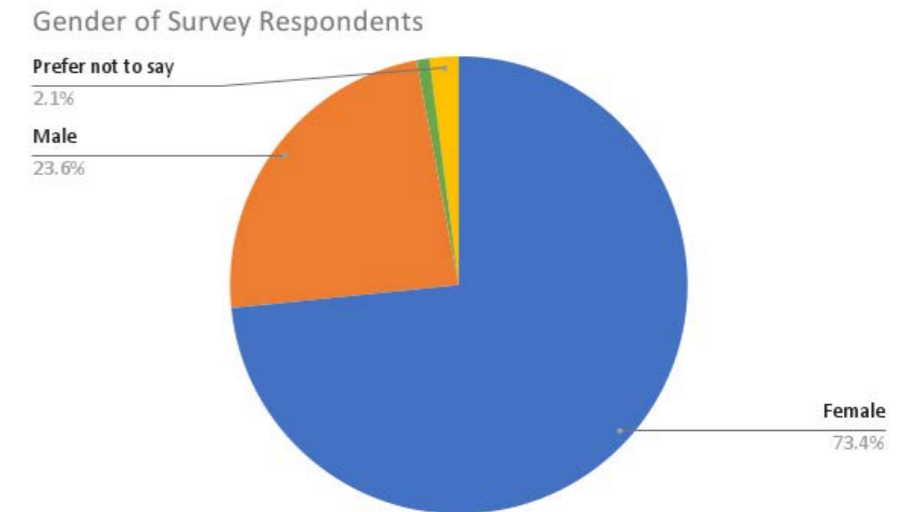
Resumen de los encuestados:

Recibimos un total de 467 respuestas a la encuesta. Hubo 453 respuestas en inglés y 14 respuestas en español.

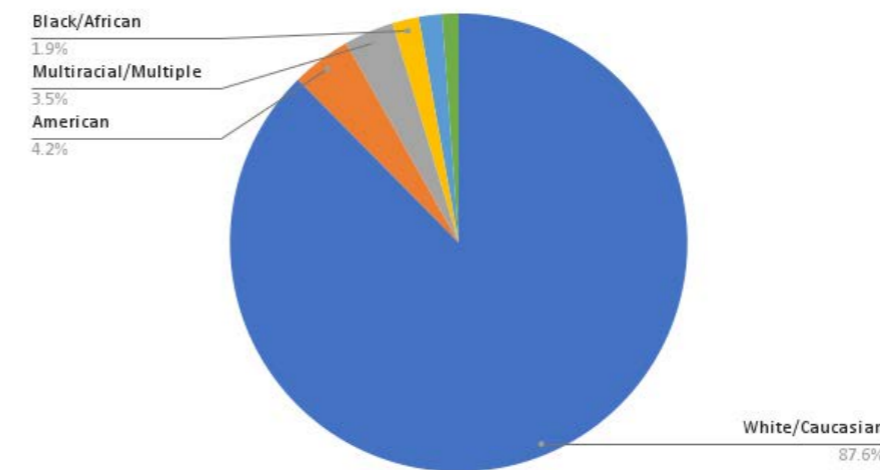


En cuanto a la pregunta "por favor indique su participación local en la cadena alimentaria", las respuestas más comunes en orden descendente fueron "Consumidor", "Productor", "Cooperativa de alimentos", "Escuela", "Organización sin fines de lucro", "Atención médica", "Restaurante", "Distribuidor", "Mercado de agricultores", "Estante de alimentos" y "Tienda de comestibles".

En cuanto al género de los encuestados, 320 indicaron que eran mujeres, 103 indicaron que eran hombres, cuatro dijeron que no eran binarios y nueve indicaron que preferían no decirlo.



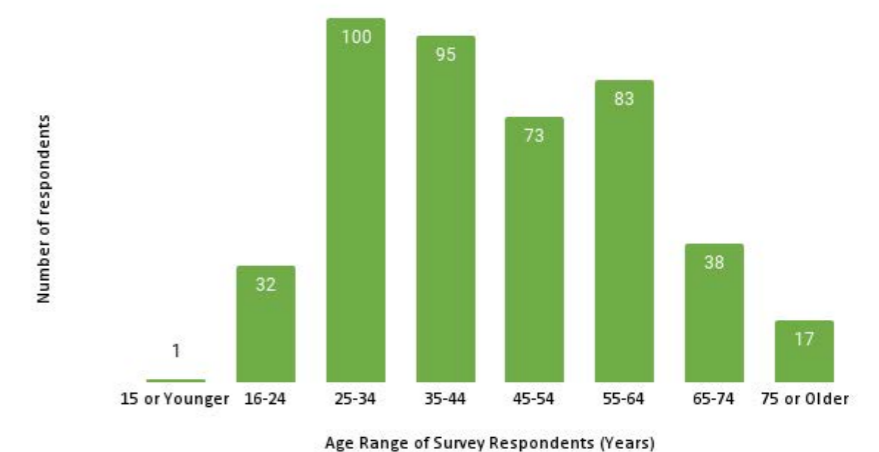
Race/Ethnicity of Survey Respondents



En cuanto a la raza o el origen étnico, 374 indicaron que eran blancos/caucásicos, 18 indicaron que eran indios americanos/nativos de Alaska, 15 indicaron que eran multiraciales/de múltiples etnias, ocho indicaron que eran negros/afroamericanos, siete indicaron que eran Hispanos/latinos/españoles, y cinco indicaron que eran asiáticos/isleños del Pacífico.

Con respecto a la edad, un encuestado tenía 15 años o menos, 32 tenían entre 16 y 24 años, 100 tenían entre 25 y 34 años, 95 tenían entre 35 y 44 años, 73 tenían entre 45 y 54 años, 83 tenían entre 55 y 64 años, 38 tenían de 65 a 74 años, y 17 tenían 75 años o más.

Age of Survey Respondents



Ejemplos de respuestas a preguntas

¿Por qué es difícil PRODUCIR alimentos locales?

- Hay que tener las condiciones climáticas y del suelo correctas. Si no lo haces, no puedes producir nada.
- La producción no es tan difícil como la comercialización. Casi todos los años ocurren nuevos problemas. La clave es identificar y hacer ajustes para el año inmediato o para la próxima temporada de crecimiento.
- La demanda puede ser diferente de lo que se puede producir debido a la estacionalidad de los alimentos.
- Barreras de acceso al suelo. Barreras para acceder al capital. Falta de navegadores para ayudar a los agricultores nuevos y existentes a aprender sobre recursos, capacitación y educación. Alto costo, márgenes reducidos.
- No hay mucho mercado para los alimentos que me gustaría producir. Mi hijo y yo intentamos vender pastelitos orgánicos sin gluten en el mercado de agricultores un año y, a pesar de cobrar solo un dólar y asegurarnos de que fueran sabrosos y bonitos, la gente nos dijo que no querían productos sin gluten ni orgánicos.
- La economía y la mano de obra son las principales razones por las que es difícil producir alimentos locales. Tenemos la capacidad de tener huertos escolares, pero eso significa que tenemos que tener personas que los cuiden y para MN eso significa una época del año en la que generalmente tenemos un personal mínimo. El clima y la mano de obra son grandes factores que explican por qué es difícil producir alimentos locales.
- Producir alimentos locales puede ser una tarea desafiante por varias razones. Un obstáculo importante es la dificultad que enfrentan las pequeñas empresas para conseguir los fondos iniciales, las inversiones y los recursos financieros necesarios. Esto se ha vuelto cada vez más desafiante en los últimos años, a medida que el costo de vida continúa aumentando, creando importantes barreras de entrada para las personas interesadas en participar en el sistema alimentario local.
- Otro desafío es el acceso limitado a la propiedad o al arrendamiento de tierras, lo que puede dificultar que las personas establezcan y mantengan su propia producción local de alimentos. Además, muchas personas carecen de las habilidades y recursos comerciales necesarios para comercializar y administrar sus operaciones de manera efectiva, incluso si les apasiona cultivar alimentos para su comunidad.

- Por último, el costo de las operaciones para producir alimentos locales puede ser alto, mientras que el retorno de la inversión suele ser bajo. Esto puede dificultar que las pequeñas empresas sigan siendo financieramente viables y sostenibles a largo plazo. “
- Como distrito escolar, actualmente no tengo los recursos para que esto sea posible. Nuestro distrito está tratando de iniciar la FFA, pero tiene dificultades para encontrar un maestro de agricultura.
- Requiere mucho tiempo y esfuerzo. La perecibilidad de los alimentos es un factor importante. Debe recogerse en el punto máximo de madurez para obtener el mejor sabor. Luego es necesario cosecharlo con cuidado para preservar la calidad. Luego debe llegar al punto de compra/uso en el momento oportuno. Por ejemplo, en el estante de alimentos, solo abrimos un día a la semana. Es difícil conservar el producto durante una semana, la calidad se deteriora. No tenemos la capacidad de enfriamiento para mantener la calidad.
- Como soy estudiante universitario y todavía no tengo mi propia casa, no puedo cultivar mis propios alimentos cuando estoy en el área de FM durante el año escolar debido al clima.



¿Por qué es difícil COMPRAR comida local?

- No es asequible comprar alimentos locales “frescos” en ningún lugar. Comer sano es caro.
- Las tiendas en las que mucha gente compra no venden alimentos de vendedores locales. Principalmente vemos alimentos cultivados localmente en los mercados de agricultores.
- a la mayoría de las personas les gusta comprar en un solo lugar y, por lo general, los alimentos cultivados localmente no están disponibles en las tiendas y las necesidades locales deben ser más asequibles.
- Fácil acceso. No tengo tiempo para ir a varios lugares diferentes a comprar comestibles (principalmente recojo los comestibles), por lo que si la comida local solo está disponible en un mercado de agricultores, entonces no salgo de mi camino.
- La comida debe estar disponible durante más horas, como en una tienda de comestibles, no en un intervalo de 4 horas en un determinado día de la semana, como en un mercado

- de agricultores.
- Las personas sin automóvil están en verdadera desventaja en el condado rural de Otter Tail. Incluso las personas que viven en la ciudad tienen dificultades para comprar al por mayor o conseguir rebajas si no tienen ruedas.
- Al ser un distrito escolar, tenemos reglas/regulaciones estrictas a seguir que dificultan comprar comida a cualquier persona. Tampoco tenemos los fondos para apoyarlo a la hora de comprar local, muchas veces significa que es más caro.
- Hay varias razones por las que puede resultar difícil comprar comida local. Una de las principales razones es que la producción local de alimentos tiende a ser de menor escala y puede no tener el mismo nivel de infraestructura de distribución y comercialización que los sistemas alimentarios industriales a gran escala. Esto puede dificultar que los consumidores encuentren y compren alimentos locales, ya que es posible que no estén tan fácilmente disponibles o no sean visibles en las principales tiendas de comestibles o mercados.
- Otro desafío es que el costo de la producción local de alimentos puede ser mayor que el de la agricultura industrial, debido a la menor escala y los mayores costos laborales involucrados. Esto puede traducirse en precios más altos para los consumidores, haciendo que los alimentos locales sean menos accesibles para quienes tienen un presupuesto ajustado.
- Además, puede haber opciones limitadas para comprar alimentos locales en algunas zonas, especialmente en las regiones rurales. Mi zona es un epicentro agrícola, pero tiene un acceso muy limitado a frutas y verduras frescas cultivadas localmente. Esto puede dificultar que los consumidores accedan a los alimentos locales incluso si están dispuestos a pagar más por ellos.
- A menos que compre directamente a Red River Harvest Co-op, un agricultor/vendedor en Red River Market, una tienda local donde se elabora la comida (por ejemplo, Great Harvest Bread Co.), es difícil saber dónde ir a buscar comida local. La persona promedio no se esforzará por encontrarlo. La comodidad es clave. El precio/coste también es importante, pero la conveniencia es más importante. Además, como sociedad de consumo, estamos condicionados a comprar lo que nos gusta cuando lo queremos y no considerar si algo está en temporada y/o si tuvo que ser enviado desde muy lejos para llegar a nuestra tienda de comestibles. Además,

si alguien quiere la comodidad de la comida preparada que solo necesita ser horneada/calentada, es más difícil encontrar esta opción con comida local (a menos que quiera pizza congelada).

- No es para mí, pero depende de lo que estés buscando: en Fargo Moorhead hay uno o varios mercados de agricultores cada semana desde mediados de mayo hasta octubre y en un par de CSA puedes conseguir verduras y miel, uno de los productores locales la tiene. Varias tiendas locales. Muchas tiendas de comestibles FM tienen tomates de los lagos de Detroit. Varios mercados de carne venden carnes regionales: los hutteritas de Glyndon venden productos en un par de tiendas. Muchos productores locales de mermeladas y jaleas; uno tiene una tienda en el centro comercial Moorhead.

¿Cuál es un ejemplo de algo innovador en alimentación/agricultura que surgió a raíz de la pandemia y que le gustaría ver más?

- Los CSA parecen ser muy amigables con la pandemia, ya que permiten a las personas acceder a alimentos locales que podrían estar demasiado ocupados para comprar durante una ventana de mercado de agricultores más tradicional.
- Venta de huevos de rebaño en el patio trasero y otros alimentos locales "hobby" que se ofrecen a amigos y compañeros de trabajo.
- Más experimentación sobre cocina desde cero en casa, jardinería y prácticas autosostenibles.
- Poder llamar a su pedido a las instalaciones y recoger sus compras.
- Alimentar a los niños durante la pandemia fue admirable. A las escuelas se les ocurrieron formas innovadoras de realizar esa tarea.
- Ahora hay muchas más opciones para acceder a alimentos e información en un dispositivo móvil que hace tres años. Cada vez más tiendas y restaurantes tienen sitios web donde los consumidores pueden realizar pedidos o encontrar información sobre productos específicos. Creo que podría ser beneficioso para los productores locales integrarse más en ese ámbito y hacer que la idea de comprar alimentos locales sea más accesible para todos.
- La gente se ha dado cuenta de que muchas epidemias y pandemias han sido causadas por la ganadería. Muchas personas han roto y cambiado las tradiciones

al adoptar carnes, lácteos y huevos de origen vegetal. Conozco a muchas personas que han estado aprendiendo a hacer seitán casero, especialmente lavando el almidón de la harina para todo uso o panificable, dejando la proteína pura de trigo. Tomando esta pizarra en blanco, uno puede agregar las especias o saborizantes que desee.

- La gente se quedaba en casa y cocinaba por sí misma. Hubo un aumento en la conservación de viviendas. Necesitamos que el servicio de extensión se comprometa a educar a la gente sobre cómo preservar los suyos, cultivar sus propios jardines y alimentarse. Eso es lo más local posible. La gente siempre me pregunta cómo mejorar mis habilidades en esa área.
- Un ejemplo innovador en alimentación/agricultura que surgió durante la pandemia es el crecimiento de los mercados en línea y los servicios de entrega de alimentos de origen local, como Farmigo, LocalHarvest y Good Eggs. Estas plataformas ofrecen una conexión directa entre los consumidores y los pequeños agricultores y productores de alimentos, promoviendo la agricultura sostenible y apoyando a las comunidades locales. Esto no solo proporciona a los consumidores acceso a alimentos frescos, nutritivos y de alta calidad, sino que también reduce su huella de carbono e impulsa la

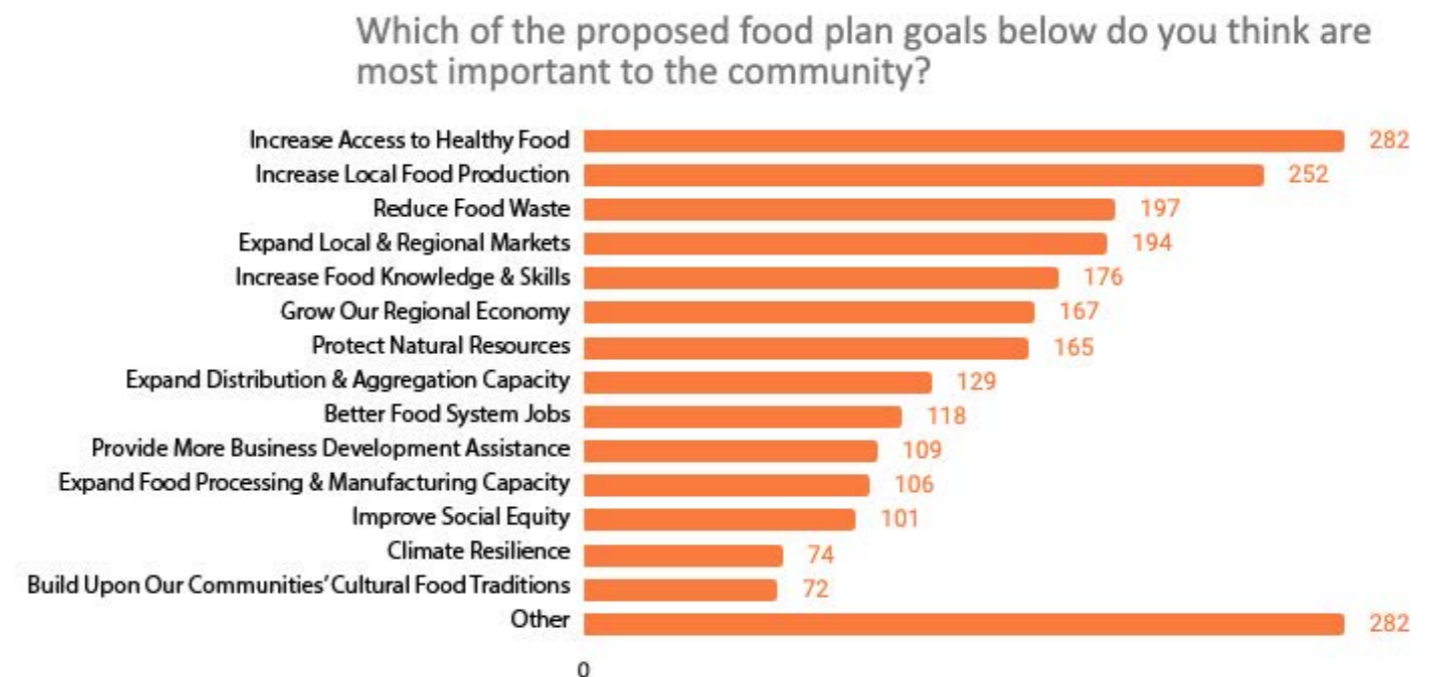
economía local. Además, la pandemia ha puesto de relieve la importancia de invertir en infraestructura de sistemas alimentarios locales, que pueden aumentar la capacidad de los pequeños agricultores y productores de alimentos para satisfacer las necesidades de sus comunidades, promover la seguridad alimentaria y construir sistemas alimentarios más resilientes y sostenibles. Por ejemplo, apoyar los invernaderos de propiedad comunitaria para el invierno puede ofrecer una fuente de productos frescos durante todo el año en las comunidades rurales donde el acceso puede ser limitado, y proporcionar beneficios económicos y ambientales, como menores costos de transporte y emisiones de gases de efecto invernadero.

- Personas interesadas en apoyar a los agricultores locales para mejorar la comunidad. No creo que el público tuviera idea de cuán consolidado está el sistema alimentario hasta que falló durante la pandemia.
- Comidas universales. La pandemia hizo que muchas escuelas cambiaran a alimentos en cajas y bandejas. Parece que perdimos el equilibrio entre la cocción rápida o cero para simplemente calentar y servir. No creo que en el mundo escolar se hayan hecho muchas innovaciones durante la pandemia, excepto las comi-

das universales.

- Más personas recurrieron a la jardinería en macetas; sin embargo, a las personas que tienen disparidades de salud complejas les resulta difícil establecer esto si viven en un apartamento con muchas escaleras que subir.

Prioridades de los sistemas alimentarios



Las acciones gubernamentales pueden ayudar a abordar las desigualdades en el sistema alimentario. ¿Cuál es una acción del gobierno local o estatal que cree que puede ayudar a marcar la diferencia?

- Permitir que SNAP compre acciones de CSA, productos del mercado de agricultores, plantas de hortalizas o árboles frutales.
- tienda es operada por el productor
- El aumento y la mejora propuestos en los beneficios de WIC y SNAP, y una mayor conciencia sobre los programas de asistencia
- Menos regulaciones para el minorista si la

alimentaria.

Aumentar los beneficios de SNAP e incluir cupones de alimentos frescos para los mercados de agricultores para SNAP y WIC

Aumento de las oportunidades de aprendizaje para el público que involucran programas de concientización relacionados con la salud ambiental, la seguridad alimentaria, el compostaje, etc. Estas importantes lecciones deben ofrecerse de forma gratuita al público.

Continuar con el aumento de los beneficios del SNAP después de que las tasas de inflación hayan encarecido demasiado los alimentos para muchas familias trabajadoras e incluso de clase media.

Más subvenciones estatales para inversiones y mejoras en comestibles rurales, e innovación de mercado, como mercados no tripulados

Algún estímulo financiero para que los pequeños tenderos locales consigan productos locales y los ofrezcan a un precio razonable en las tiendas.

Subvenciones para que los productores de mercados de agricultores construyan inver-

naderos para cultivar durante los meses más fríos.

Más apoyo gubernamental a los pequeños productores de ganado para cosas como cercas, manipulación y edificios. Todo esto nos ayuda a apoyarnos al poder tener un ganado más saludable.

Para abordar las desigualdades en el sistema alimentario, apoyar a los productores locales de alimentos puede ser una acción gubernamental fundamental a nivel local o estatal. En Minnesota, por ejemplo, esta acción no solo aborda cuestiones de acceso a los alimentos y equidad en las zonas rurales, sino que también promueve economías regionales fuertes y construye cadenas de suministro resilientes. Con casi la mitad de los condados de Minnesota clasificados como rurales y experimentando pobreza y acceso limitado a opciones de alimentos frescos y saludables, el gobierno estatal puede proporcionar fondos y subvenciones para el desarrollo de infraestructura alimentaria local, ofrecer asistencia técnica y capacitación e incentivar el desarrollo de sistemas alimentarios locales mediante exenciones fiscales e incentivos financieros. Estas acciones pueden alentar a los pequeños agricultores y productores de alimentos a vender sus produc-

tos localmente, lo que conducirá a sistemas alimentarios más sostenibles y resilientes que beneficien a todos en el estado.

Las ciudades/condados podrían convocar a productores locales pequeños y diversos para abordar sus necesidades de expandir los mercados dentro de la región. Esto podría abordar la inequidad en el sistema alimentario dirigiendo la ayuda local a aquellas pequeñas granjas familiares dirigidas por nuevos estadounidenses, miembros de la comunidad BIPOC, e involucrándolas en la gobernanza de los fondos, el acceso a la tierra y las políticas del sistema alimentario.

Exigir a instituciones como las escuelas que destinen un determinado porcentaje de su presupuesto para alimentos (por ejemplo, el 10%) a la compra de alimentos locales. Ahora que el estado de Minnesota proporciona

fondos para los programas de desayuno y almuerzo escolar, esto debería ser posible.

Promover el almacenamiento de alimentos y alentar a los inversores privados a participar en el almacenamiento de alimentos.

Eliminar las regulaciones sobre envasado, distribución, certificación y pasteurización de alimentos que son costosas para los pequeños productores.

Los gobiernos locales gestionan huertos comunitarios y educan a la gente sobre qué cultivos son viables y cómo cultivarlos.

Los funcionarios electos están cada vez más informados sobre el sistema alimentario y su función; busque en Cass Clay Food Partners un modelo de cómo podría verse esto.



¿Qué es un recurso alimentario, agrícola o de salud SUBUTILIZADO dentro de su comunidad o en la región central oeste de Minnesota?

Los agricultores mayores
pesca y caza

Mercado de agricultores de Moorhead

Opciones de prueba de agua a través de la oficina del condado o la oficina de SWCD.

La capacidad de aceptar pagos SNAP

No se anima a las personas a hacer abono para reducir los residuos. Esto podría usarse para la salud del suelo y ayudar al calentamiento global evitando el vertedero.

Hidroponia

¡¡¡¡ES NECESARIO QUE SE ENSEÑEN MÁS CIENCIAS DE LA FAMILIA Y DEL CONSUMIDOR EN LAS ESCUELAS SECUNDARIAS!!!!

Huertos comunitarios para escuelas. Enseñar a nuestros niños cómo pueden ayudar a mejorar la calidad de vida y brindarles el conocimiento que necesitan para ayudar a mantener la seguridad y la salud de las

plantas, los animales, el medio ambiente y de ellos mismos. ¡El conocimiento es poder y nuestros hijos son el futuro!

Muchos jardineros locales tienen demasiados productos, si pudiéramos encontrar una manera de compartirlos para que no se desperdicien.

biblioteca de semillas

Un recurso subutilizado en la región podrían ser los cultivos patrimoniales, que son cultivos que tienen importancia histórica y cultural y se han transmitido de generación en generación. Estos cultivos suelen tener perfiles de sabor, beneficios nutricionales y resiliencia únicos a las condiciones ambientales locales. Sin embargo, muchos agricultores han optado por variedades de cultivos modernas, lo que ha provocado una disminución del cultivo de cultivos tradicionales. Promover el cultivo y el consumo de estos cultivos podría ayudar a preservar las tradiciones culturales y promover la biodiversidad.

Otro recurso subutilizado podrían ser los jar-

dines comunitarios y las iniciativas de agricultura urbana. Estas iniciativas brindan acceso a productos frescos en áreas urbanas, mejoran la seguridad alimentaria y promueven hábitos alimentarios saludables. Los jardines comunitarios también pueden brindar oportunidades sociales y educativas para que los miembros de la comunidad aprendan sobre agricultura, nutrición y prácticas de vida sostenibles.

El espacio público que tenemos no está bien mantenido por lo que los agricultores utilizan un estacionamiento para el mercado. Podríamos retirar los edificios caídos de la propiedad de la ciudad para convertirlos en espacios comunitarios para mercados y reuniones de agricultores.

No estoy seguro de que subutilizar sea correcto, pero creo que los estantes de alimentos locales necesitan más apoyo e infraestructura. El hecho de que tengan dificultades es mi concepto de que están subutilizados.

Los recursos agrícolas del Medio Oeste de Minnesota pueden estar subutilizados. Por ejemplo, puede haber más tierra en esta región que podría usarse para la producción agrícola, pero puede estar subutilizada debido a la falta de inversión y apoyo técnico.



Apéndice J : Tour gastronómico de la MDA

El Comité del Plan del Sistema Alimentario Regional del Centro Oeste de Minnesota organizó un recorrido para funcionarios del Departamento de Agricultura de Minnesota por varias iniciativas relacionadas con los alimentos en los condados de Becker, Clay, Otter Tail y Wilkin. El recorrido se llevó a cabo del viernes 23 de junio al domingo 25 de junio de 2023. A continuación se muestra un resumen de los sitios que visitó el recorrido y algunas conclusiones sobre el sistema alimentario local.

Viernes 23 de junio: The Farm at St. Francis, Breckenridge (condado de Wilkin).

Luke Preussler, de Catholic Health Initiatives, explicó que la inspiración para su proyecto Community Health provino de Lake Region Takes Root, el jardín comunitario en Fergus Falls, propiedad y operado por Lake Region Healthcare. Luke explicó que The Farm dona la mayor parte de los productos a la despensa de alimentos local y utiliza algunos de los alimentos en la cafetería del hospital, además de proporcionar productos a los pacientes de la clínica que experimentan inseguridad alimentaria. Rick Abrahamson, director de The Farm, explicó cómo funciona el túnel alto para extender la temporada de crecimiento



en un clima frío. Los objetivos del proyecto incluyen brindar acceso a la tierra y asistencia técnica a agricultores emergentes y facilitar la educación comunitaria sobre alimentación saludable y agricultura. (Foto cortesía de PartnerSHIP 4 Health)

Velma Bjorgum, voluntaria de la despensa de alimentos, brindó una descripción general de la unidad móvil de la Despensa de Alimentos de Emergencia Richland-Wilkin, que viaja a varias comunidades altamente rurales dentro de los condados de Richland, ND y Wilkin, MN en un horario rotativo. El remolque se compró a una empresa que fabrica "castillos de hielo" para pescar en el hielo. Food Pantry hizo que el remolque fuera personalizado para su propio uso. Los participantes del recorrido pudieron caminar por la despensa de alimentos móvil para ver cómo se organizaban y exhibían los artículos en el interior. (Fotografía cortesía de PartnerSHIP 4 Health).

Viernes 23 de junio: Prairie Rose Farm/New Roots, Felton (Condado de Clay).

Por la noche, el grupo visitó New Roots, una organización que ayuda a inmigrantes/nuevos americanos a involucrarse en la agricultura. La organización fue iniciada por Verna Kragnes en Prairie Rose Farm. Los participantes del recorrido escucharon testimonios de nuevos agricultores estadounidenses involucrados en el programa sobre varios productos que están criando y vendiendo, incluidos pollos y sorgo. Los funcionarios de la MDA ofrecieron una descripción general de los programas para ayudar a los pequeños agricultores. (Foto cortesía de Kathleen Theresa).



Sábado 24 de junio: The Foundry, mercado de agricultores de Fergus Falls, Fergus Falls (condado de Otter Tail).



El plan original para el sábado era reunirse por la mañana en el mercado de agricultores de Fergus Falls, pero la ubicación se cambió a The Foundry debido a preocupaciones climáticas. The Foundry es una organización en Fergus Falls que ayuda a iniciar empresas. The Foundry proporciona espacio de trabajo, espacio para reuniones y tecnología básica para nuevos emprendedores. Los oradores en The Foundry incluyeron a Klara Beck de la ciudad de Fergus Falls, quien explicó la remodelación del centro de la ciudad que incluía un pabellón para el Farmers Market. (El mercado de agricultores había estado ubicado anteriormente frente a la Sociedad Histórica del Condado de Otter Tail, utilizando tiendas de campaña debido a la falta de una estructura permanente). Klara también explicó las fases futuras de la reurbanización. David Lindig habló sobre sus planes para garantizar que su tierra siga siendo cultivada después de su fallecimiento. Patricia Wahl de Greater Fergus Falls también explicó cómo opera The Foundry. (Fotos cortesía de PartnerSHIP 4 Health).



Sábado 24 de junio: Jardín comunitario de Pelican Rapids, Pelican Rapids (condado de Otter Tail).

Más tarde esa mañana, el grupo se reunió en la Biblioteca Pública de Pelican Rapids. Julie Tunheim, gerente del jardín comunitario de Pelican Rapids, explicó sobre las operaciones del jardín. Judy Tabbut habló sobre Mercantile on Main. Joan Ellison describió el esfuerzo local para crear



una cocina comercial en Pelican Rapids, conocida como "Friendship Kitchen". El alcalde de Pelican Rapids, Brent Frazier, habló sobre la iniciativa "Alimentos locales, lugares locales". El grupo también realizó un recorrido por el centro de Pelican Rapids, incluido "Pelican Market, el mercado de agricultores en Pelican Rapids. (Fotos cortesía de PartnerSHIP 4 Health y Kathleen Theresa).

Sábado 24 de junio: Cornerstone y True Blue Flower Company, Frazee (condado de Becker).

La parada de la noche estaba originalmente programada para realizarse al aire libre en True Blue Flower Company, pero nuevamente el lugar se cambió a Cornerstone en Frazee debido a preocupaciones climáticas. Esta parada contó con una explicación y un recorrido por Karen Pifher de Cornerstone, que es el nuevo Centro Comunitario y Juvenil de Frazee. El grupo también escuchó de Bayleigh, propietaria de True Blue Flower Company y de Bridget Guiza, residente de White Earth, sobre sus esfuerzos alimentarios locales. Kent Sheer también habló sobre Green Island Preserve. (Fotos cortesía de PartnerSHIP 4 Health).

Domingo 25 de junio: Manna Food Coop, Detroit Lakes (condado de Becker).

La última parada de la gira fue Manna Food Coop en Detroit Lakes. El grupo escuchó a Ryan Pesch, director de marketing de Coop, así como a Zach Paige, presidente de Coop y propietario de North Circle Seeds. El grupo también escuchó a PJ y Karla Breen, quienes crían bisontes. (Fotos cortesía de PartnerSHIP 4 Health y Kathleen Theresa).



Conclusiones del recorrido gastronómico de la MDA:

- Crear comunidad, trabajar juntos, la comunicación son prioridades.
- Contar la historia de tu granja, encontrar tu propósito y pasión
- Conexión con la comunidad para oportunidades de voluntariado
- Transición agrícola para agricultores jubilados y nuevos agricultores que necesitan acceso a la tierra
- Es difícil ganarse la vida a tiempo completo en la agricultura, encontrar un nicho de mercado ofrece ventajas
- Los agricultores suelen trabajar aislados y pueden llevar un estilo de vida solitario.
- Apoyo a la salud mental
- Deseo de que las personas tengan espacio para conectarse entre sí en persona en toda la región, no solo virtualmente
- La oportunidad de reinvertir en pueblos pequeños y darles una nueva identidad que aún celebra el pasado/la historia.
- Valor en la creación de espacios para la conexión intergeneracional: las personas mayores tienen hambre de conectarse con los más jóvenes, los más jóvenes buscan recursos y oportunidades en lugares rurales.
- RE: políticas y programas: no se trata sólo de crear algo, sino de eliminar aquello que impide que los recursos fluyan; hacerlo lo más fácil posible para el agricultor, considerando cuántas otras cosas está manejando; diseñar una mejor experiencia de usuario
- Existe una enorme diversidad incluso en la agricultura de pequeña escala; La creación de sistemas simplificados beneficiará a todos, especialmente. aquellos que operan a muy pequeña escala
- Los requisitos legales relacionados con el impuesto sobre la renta tienen un enorme impacto en la capacidad de un agricultor para acceder a los recursos y son especialmente desafiantes para aquellos que son agricultores inmigrantes refugiados.
- El acceso compartido a recursos y asistencia técnica es una forma más eficiente de prestación de servicios y aprendizaje.
- La agricultura es a menudo una forma de descubrir y preservar la cultura y la ascendencia étnica.

Conclusiones del recorrido gastronómico de la MDA:

- El sabor importa y es probablemente uno de los factores más importantes que motivan a las personas a cambiar sus hábitos de compra de alimentos.
- Ofrecer al personal a nivel estatal oportunidades de inmersión y escucha puede contribuir en gran medida a mejorar el diseño y la estructura de sus fuentes y programas de financiación.
- Necesidad de más espacios comunitarios
- Los agricultores necesitan apoyo social y apoyo a la salud mental.
- La infraestructura financiada por la ciudad marca una gran diferencia (por ejemplo, Fergus Falls)
- Hay tantos agricultores antiguos que buscan hacer la transición y no pueden encontrar la opción adecuada, ¿por qué?
- ¿Cómo podemos actualizar la zonificación para permitir la agricultura, las unidades de vivienda múltiples, el apoyo a los inversores y la diversificación empresarial?
- ¿Por qué la gente compra alimentos locales (cuál es su valor)? Confían en que son: más sabrosos, más saludables y mejores para el medio ambiente; y se sienten: parte de una comunidad, parte de una misión/propósito
- Se necesita un ecosistema completo con todas las condiciones adecuadas para que la comida local tenga éxito. Parece que una de las funciones de la MDA es simplemente eliminar barreras (por ejemplo, zonificación, financiación).
- ¿La gente seguirá interesada en la comida local cuando tengamos camiones eléctricos propulsados por energías renovables?
- Impresionado por la motivación y dedicación de los agricultores inmigrantes
- Motivación para crecer basado en la calidad
- Interacción con el propietario de un restaurante local: conocimiento de los problemas relacionados con el abastecimiento local; problemas con la cadena de suministro, agregación, demasiado difícil obtener la cantidad necesaria y que cumpla con los estándares de seguridad alimentaria; demasiado tiempo

Apéndice K: Ejemplos de ordenanzas de agricultura urbana de Brainerd y Bemidji



Brainerd

- [Código de zonificación de Brainerd Minnesota](#)
- [Solicitud de Permiso para Pollos y/o Patos](#)

ZONING DISTRICT	Section Reference	RL-1	RL-2	GL	CN-1	CN-2	TN-1	TN-2	TN-3	GC	CC	TC	MS	ME	GI	PSP	P
RESIDENTIAL USES																	
Agriculture uses		P	P														
Accessory buildings under 200 SF	515-4-6	AP	AP	AP	AP	AP	AP	AP	AP								
Accessory buildings over 200 SF	515-4-6	P	P	P	P	P	P	P	P								

ZONING DISTRICT	Section Reference	RL-1	RL-2	GL	CN-1	CN-2	TN-1	TN-2	TN-3	GC	CC	TC	MS	ME	GI	PSP	P
Animal hospital, veterinary clinic, or kennels	515-3-5							C	C	C	C			C	C		
Armories										C					P		
Auto dealership	515-3-6									C	C			C	C		
Bed and breakfasts	515-3-9	C	C	C	C	C	C	C	C			C	C				
Boarding houses						C		C	C								
Brew Pub/Brewery (off-sale, on-sale, taproom, tasting room, etc.), cidery, microdistillery, cocktail room	515-3-10							C	C	C	C	C	C	C	P	P	

Nurseries, greenhouses (commercial)	515-3-15	P	P					C	C	C	C			C	C		
Seasonal Merchandise Sales include fruit/vegetables, Christmas trees, plants and ancillary products in which less than one half of										AP	AP	AP					

P – Permitido, AP - Permiso Administrativo, C - Permiso de Uso Condicional, I – Permiso de Uso Provisional, En blanco – No Permitido

515-6 Reglas y Definiciones

23. Granja. Bienes inmuebles utilizados para agricultura u horticultura comercial que comprenden al menos veinte (20) acres contiguos y que pueden contener otros acres contiguos o no contiguos, todos los cuales son propiedad o están arrendados y operados por una sola familia, corporación familiar, individuo o corporación.

24. Granja, limitada (Granja Hobby). Una granja limitada es un uso de producción de alimentos destinado principalmente al uso de los residentes y en parcelas de un (1) a veinte (20) acres contiguos de tamaño. Los usos agrícolas limitados pueden incluir la producción de cultivos, como frutas, verduras, flores, plantas,

515-3-15 Invernadero comercial

Los invernaderos comerciales que respaldan las operaciones de una floristería o un establecimiento de alimentos autorizado deben cumplir con los siguientes estándares mínimos:

1. El marco de la estructura será de madera tratada, aluminio o acero y estará cubierto con materiales según lo regula la Sección [515-4-6] de esta Ordenanza.
2. La estructura no deberá exceder los 15

pies de altura.

3. La estructura podrá ubicarse en un lote separado del establecimiento o florería que sustenta siempre que: a. El lote está a 150 pies del negocio principal. b. La estructura deberá cumplir con los requisitos de retroceso del Distrito de Zonificación Base o 10 pies de todos los límites de la propiedad, lo que sea mayor.

4. No se permite el almacenamiento al aire libre.

5. El almacenamiento interior se limitará al material incidental al funcionamiento de un invernadero.

6. En caso de que el establecimiento o floristería cese en sus operaciones, el invernadero deberá ser retirado en el plazo de 60 días.

7. Las ventas sólo se realizarán en el lugar principal de negocios que respalda el invernadero.

Table 515-2-1.1. Zoning Districts, District Type and Character Areas.

District Type	Zoning District	Abbreviation
Base	Character Area: Agricultural and Rural Districts	
	Rural Living 1	RL-1
	Rural Living 2	RL-2
Base	Character Area: Garden Living	GL
	Character Area: Contemporary Residential Districts	
	Contemporary Neighborhood 1	CN-1
Base	Contemporary Neighborhood 2	CN-2
	Character Area: Traditional Neighborhood Districts	
	Traditional Neighborhood 1	TN-1
Base	Traditional Neighborhood 2	TN-2
	Traditional Neighborhood 3	TN-3
	Base	Character Area: Downtown Districts
Town Center		TC
Main Street		MS
Base	Character Area: Commercial and Industrial Districts	
	General Commercial	GC
	Commercial Corridor	CC
	Makers + Employment	ME
	General Industrial	GI

Área metropolitana de Bemidji

Junta de planificación conjunta

Ordenanza de zonificación y subdivisión

Commercial Land Uses																	
Agriculture, Animals, and Natural Resources																	
Agriculture (Crop Farming)	A	A	A	A											A	A	
Agricultural Building		C	C	C											C		
Agriculture, Domestic Animal Farm (>3 Acres)		A	A	A	A	A										1021	
Agriculture, Domestic Animal Farm (>1 <3 Acres)		P	P	P	P	P										1021	
Agriculture, Non-Domestic or Exotic Animal		I	I	I	I	I	I									1021	
Agricultural Produce, and Livestock Sales (Land owner property)		A															
Animal Breeding		I													P		
Animal Kennel and Grooming / Boarding									I	I	I	I	I	I	I		
Land Alteration/ Tree Removal not Incidental to Permitted Use	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C		
Forestry, Land Management and Timber Harvest	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	1006/1007	
Mining or Extraction (Sand, Gravel, & Peat)		I	I												I	1024	
	C	R-1	R-2	R-3	R-4	R-5	R-6	MH	B-1	B-2	LC	LD	UR	OM	U	I-1	I-2

P = Uso Permitido
 C = Uso Condicional, Si se requiere un Permiso de Uso Condicional y el uso se ubicará en un espacio arrendado, se requerirá el Permiso de Uso Provisional.
 I = uso provisional
 A = Permitido sin permiso
 Un espacio en blanco significa que el uso está prohibido y no puede ocurrir dentro del distrito. Algunos usos también pueden estar más restringidos por estándares de desempeño o disposiciones especiales relaciona-

das con ese uso. Si un uso de la tierra no se muestra en esta matriz, consulte la Sección 301. Usos permitidos, permitidos, condicionales y provisionales.
 R-1 = Residencial Rural
 R-2 = Residencial Suburbano
 R-3 = Residencial Suburbano
 R-4 = Residencial de Densidad Moderada
 R-5 = Residencial de Alta Densidad
 B-1 = Comercial de baja densidad
 I-1 = Industrial ligero
 I-2 = Industria General

Apéndice L:

Glosario de siglas



Acrónimo	Significado	Para más información:
AGRI	Crecimiento, investigación e innovación agrícolas	https://www.mda.state.mn.us/grants/agri
AURI	Instituto de Investigación de Utilización Agrícola	https://auri.org/
BIPOC	Negros, indígenas y personas de color	https://www.nytimes.com/article/what-is-bipoc.html
CERTs	Equipos de recursos de energía limpia	https://www.cleanenergyresourceteams.org/
CHI	Iniciativas católicas de salud	https://www.catholichealthinitiatives.org/
CPI	Índice de precios al consumidor	https://www.bls.gov/cpi/
CSA	Agricultura apoyada por la comunidad	https://minnesotagrown.com/csa/
EDC	Comisión de Desarrollo Económico	https://www.greaterfergusfalls.com/

Acrónimo	Significado	Para más información:
EPA	Agencia de Protección Ambiental	https://www.epa.gov/
FFA	Futuros agricultores de América	https://www.ffa.org/
FSA	Agencia de servicios agrícolas	https://www.fsa.usda.gov/
GAPs	Buenas Prácticas Agrícolas	https://extension.umn.edu/growing-safe-food/good-agricultural-practices-basics
GIS	Sistemas de Información Geográfica	https://ottertailcounty.gov/department/gis/
GleaND	GleaND	https://www.gleand.org/
LCCMR	Comisión Legislativa-Ciudadana sobre Recursos de Minnesota	https://www.lccmr.mn.gov/
LFPA	Asistencia para la compra de alimentos locales	https://www.mda.state.mn.us/business-dev-loans-grants/minnesota-local-food-purchase-assistance-program
LGBTQ	Lesbiana, Gay, Bisexual, Transgénero, Queer	https://www.hrc.org/resources/glossary-of-terms
LIRS	Servicio Luterano de Inmigración y Refugiados	https://www.lirs.org/
LREC	Cooperativa eléctrica de la región de los lagos	https://www.lrec.coop/

Acrónimo	Significado	Para más información:
MAHUBE-OTWA	Mahnomen, Hubbard, Becker, Otter Tail, Wadena	https://mahube.org/
MDA	Departamento de Agricultura de Minnesota	https://www.mda.state.mn.us/
MFMA	Asociación de mercados de agricultores de Minnesota	https://www.mfma.org/
MFU	Unión de agricultores de Minnesota	https://mfu.org/
MOSES (Now known as Marbleseed)	Servicio de Educación Orgánica y Sostenible del Medio Oeste	https://marbleseed.org/
MPCA	Agencia de Control de la Contaminación de Minnesota	https://www.pca.state.mn.us/
MSUM	Universidad Estatal de Minnesota Moorhead	https://www.mnstate.edu/
NRCS	Servicio de Conservación de Recursos Naturales	https://www.nrcs.usda.gov/
OTC	Condado de Otter Tail	https://ottertailcounty.gov/
RFSI	Infraestructura de sistemas alimentarios resilientes	https://www.ams.usda.gov/services/grants/rfsi
RSDP	Asociaciones regionales para el desarrollo sostenible	https://extension.umn.edu/regional-partnerships

Acrónimo	Significado	Para más información:
RTC	Colaboración de transporte rural	https://www.tvoc.org/services/transportation/rural-transportation-collaborative/
SFA	Asociación de Agricultura Sostenible	https://sfa-mn.org/
SHIP	Asociación estatal para la mejora de la salud	https://www.health.state.mn.us/communities/ship/index.html
SNAP	Programa de asistencia nutricional suplementaria	https://www.fns.usda.gov/snap/supplemental-nutrition-assistance-program
SNAP-Ed	Educación sobre el programa de asistencia nutricional suplementaria	https://extension.umn.edu/teaching-nutrition-education/supplemental-nutrition-assistance-program-education-snap-ed
SWCD	Distrito de Conservación de Suelos y Agua	https://bwsr.state.mn.us/soil-water-conservation-districts
UMM	University of Minnesota, Morris	https://morris.umn.edu/
UMN	Universidad de Minnesota	https://twin-cities.umn.edu/
USDA	Departamento de agricultura de los Estados Unidos	https://www.usda.gov/
WCI	Iniciativa Centro Occidental	https://wcif.org/
WIC	Mujeres, bebés y niños	https://www.health.state.mn.us/people/wic/index.html

Apéndice M: Medición de la red de sistemas alimentarios del oeste de Minnesota



Análisis de redes sociales

Las redes sociales se definen como un conjunto de nodos (o miembros de la red) que están conectados por uno o más tipos de relaciones (Marin y Wellman, 2011). El análisis de redes sociales (SNA) es una herramienta para medir las conexiones entre nodos y la fuerza de esas conexiones. Medir las conexiones entre los nodos de una red proporciona información sobre la estructura de esa red, por lo que los resultados de un SNA a menudo incluyen tanto métricas como mapas.

Metodología

Para medir las conexiones entre las personas en el sistema alimentario en los condados de Becker, Clay, Otter Tail y Wilkin, se distribuyó una encuesta en línea a un grupo de 85 personas. Los encuestados potenciales estaban asociados con uno de cuatro sectores: empresas, gobierno, cultivador/productor y organizaciones sin fines de lucro. Treinta y nueve personas respondieron a la encuesta.

La encuesta pidió a los encuestados que revisaran una lista de los nombres individuales de los demás encuestados e indicaran qué opción describía mejor cómo interactuaban con cada persona específicamente con respecto a cuestiones alimentarias en los condados de Becker, Clay, Otter Tail y Wilkin. La escala utilizada para el nivel de conexiones se basó en las cuatro C de la asociación interorganizacional: comunicación, cooperación, coordinación y colaboración (Martin, Nolte y Vitolo, 2016). Las opciones eran:

-

- Sin interacción.
- Comunicamos. Intercambiamos ideas e información.
- Cooperamos. Tenemos objetivos independientes y acordamos no interferir unos con otros.
- Coordinamos. Coordinamos nuestro trabajo para lograr un objetivo común.
- Colaboramos. Trabajamos o hemos trabajado juntos para crear algo nuevo que ninguno de nosotros podría haber creado por su cuenta.

Resultados

Si cada persona de la red estuviera conectada con todas las demás personas de la red, habría 6.840 conexiones. Los resultados del SNA identificaron 440 conexiones, una densidad de red del 6,8%. La densidad de la red fue mayor que la densidad medida en la red Richland-Wilkin en 2022 (6,2%) (Figura 1). La SNA también indicó que la red de Becker, Clay, Otter Tail y Wilkin era una red más centralizada, con cuatro encuestados que estaban más conectados con otros en la red (Figura 2). Un análisis de los datos por sector reveló una superposición significativa entre sectores y destacó la importancia de las personas en el sector sin fines de lucro como traspasadores de fronteras entre sectores (Figura 3).

Los mapas siguientes proporcionan tres vistas de la red. Los miembros de la red están codificados por colores de la siguiente manera:

- **Negocio**
- **Gobierno**
- **Agricultor/Productor**
- Sin ánimo de lucro

Figura 1- Mapa de Becker, Clay, Otter Tail y Wilkin Food System (2023) que muestra todos los nodos y todas las conexiones

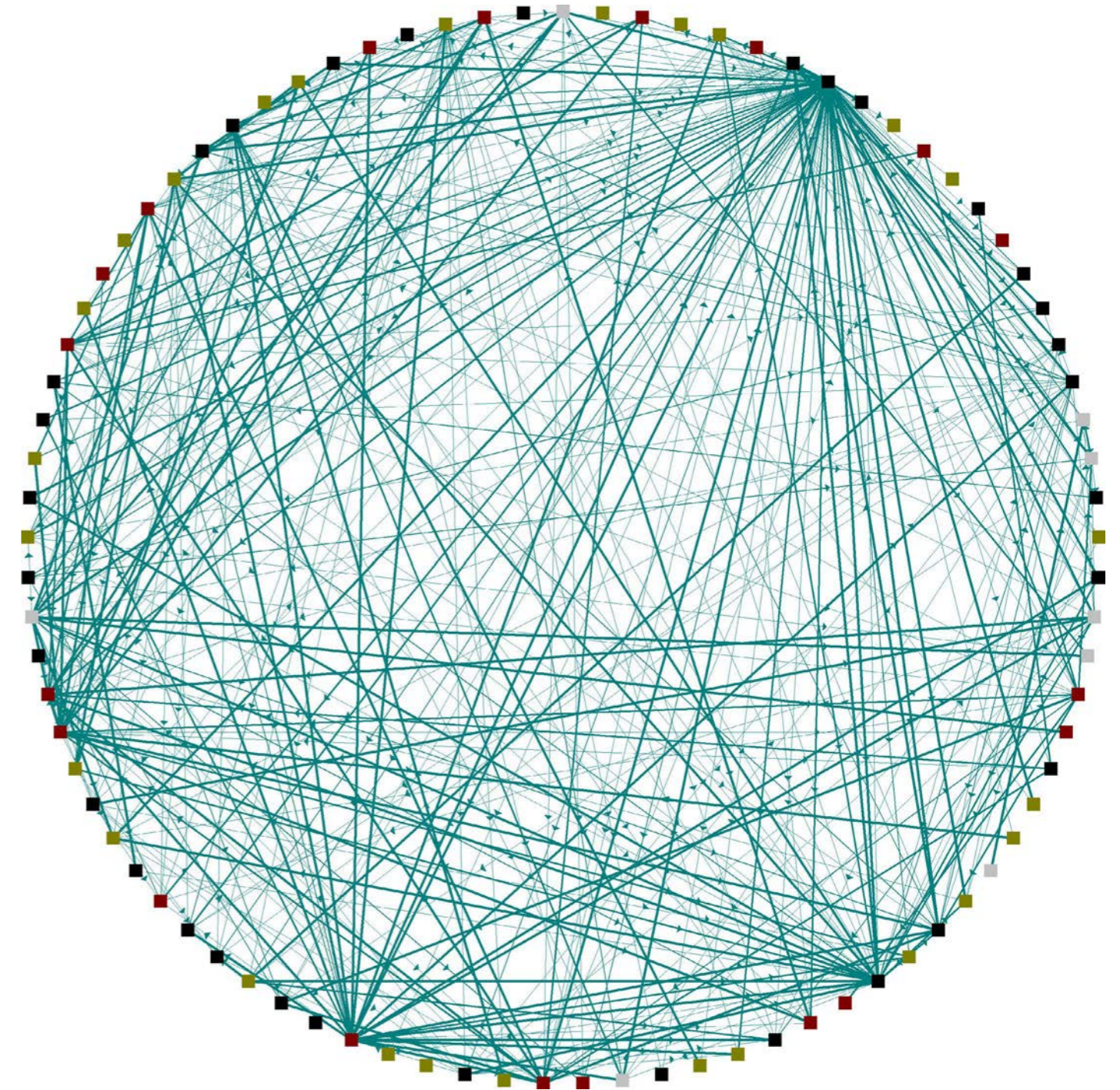


Figura 2: Mapa de Becker, Clay, Otter Tail y Wilkin Food System (2023) que muestra cuatro nodos centrales que están altamente conectados dentro de la red.

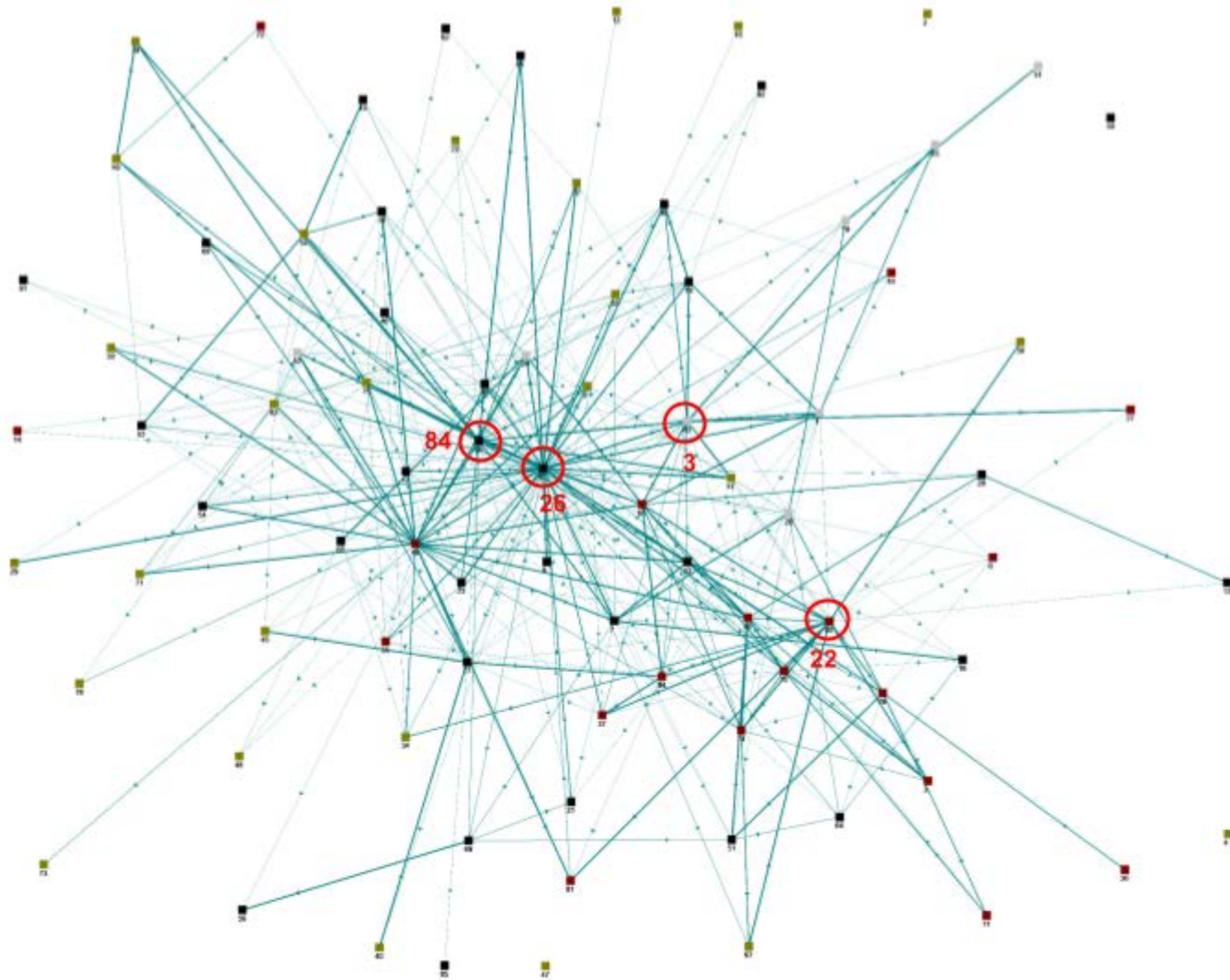
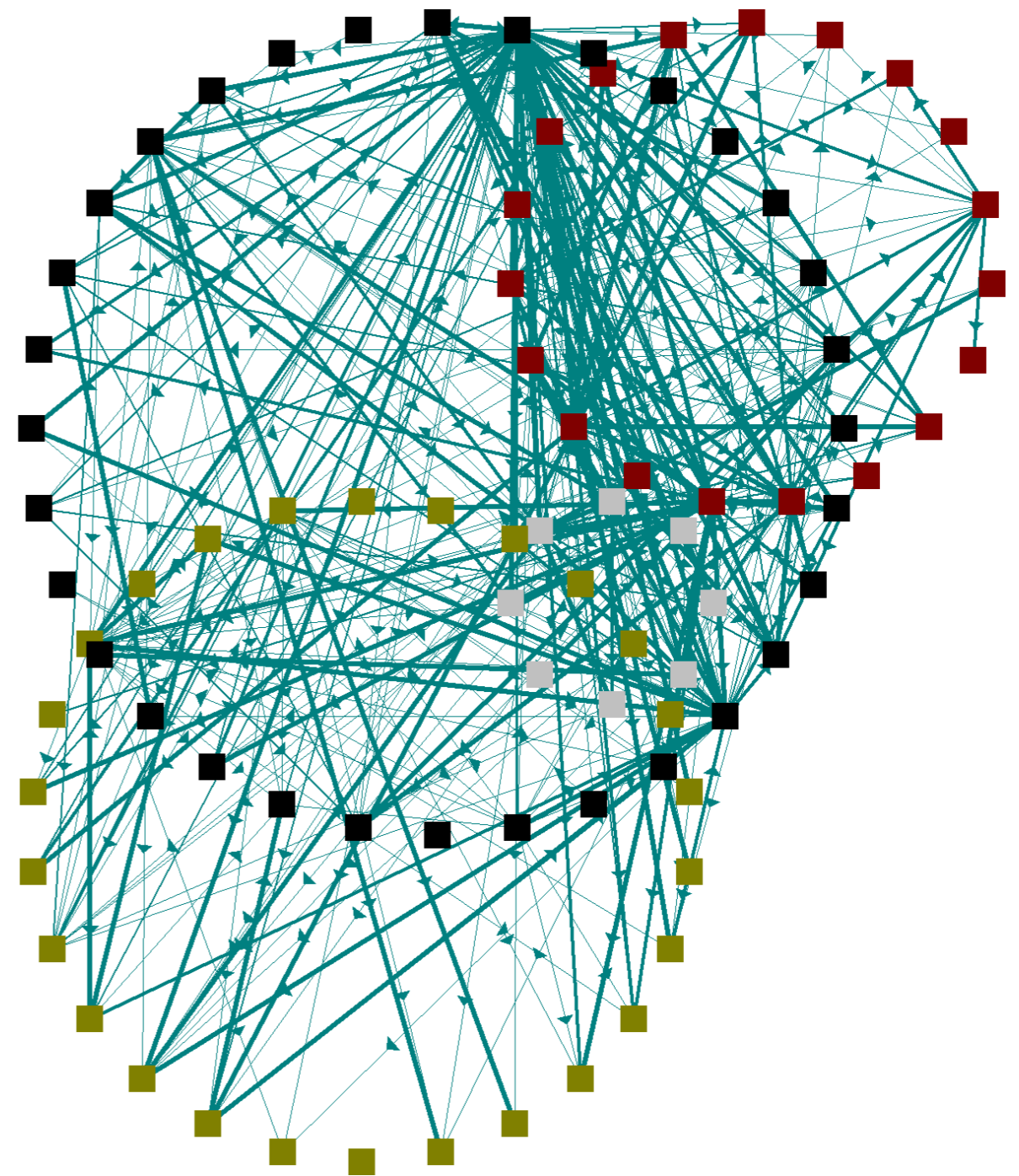


Figura 3: Mapa de Becker, Clay, Otter Tail y Wilkin Food System (2023) por sector que muestra la superposición entre los sectores empresarial (oro), gobierno (negro), cultivador/productor (rojo oscuro) y sin fines de lucro (gris).



Recomendaciones

Según Curtis Ogden del Interaction Institute for Social Change, una red de acción colectiva saludable es aquella que es “capaz de lograr su propósito colectivo/funciones centrales, al mismo tiempo que aborda los intereses de sus miembros y continúa adaptándose a las circunstancias cambiantes”. (2022). Ogden sugiere que las siguientes características de las redes saludables incluyen:

- Diversidad de membresía
- Complejidad de las conexiones (muchos caminos entre nodos)
- Sentido común de propósito o mutualidad; una sensación de un “nosotros más grande”
- Robustez de los flujos de una variedad de recursos a todas las partes de la red.
- Responsabilidad compartida para velar por la salud y actividad de la red
- Estructura(s) resiliente(s) y distribuida(s) con una variedad de funciones de gestión compartidas
- Un sentido de pertenencia equitativa y capacidad para dar o beneficiarse de la red.
- Aprendizaje continuo y capacidad de adaptación.

Según el SCN 2023, la red de sistemas alimentarios de Becker, Clay, Otter Tail y Wilkin debería centrarse en tres de estas características.

Complejidad de las conexiones (muchos caminos entre nodos)

Si bien la red es más densa de lo que mide la red Richland-Wilkin en 2022, las conexiones entre las personas en la red aún podrían aumentarse. Crear conciencia sobre la existencia de esta red y hacer saber a sus miembros que pertenecen a ella serían primeros pasos eficaces para crear más conexiones.

Robustez de los flujos de una variedad de recursos a todas las partes de la red y estructuras resilientes y distribuidas con una variedad de funciones de administración compartidas.

La centralización que se encontró en el análisis de esta red podría potencialmente impedir el flujo de recursos y conducir a una estructura de red que no sea tan resistente como una estructura más distribuida. Las conexiones de los cuatro individuos que están más conectados son un activo para la red general. Estos individuos no deberían

alejarse de sus roles en la red, sino que deberían asumir el rol de tejedores de redes, ayudando a desarrollar conexiones adicionales entre otros en la red.

Referencias

Marin, A. y Wellman, B. (2011). Análisis de redes sociales: una introducción. En Scott, J. y Carrington, PJ (2011). El manual SAGE de análisis de redes sociales . Sabio.

Martín, E., Nolte, I. y Vitolo, E. (2016). Las cuatro C de la asociación en casos de desastre: comunicación, cooperación, coordinación y colaboración. *Desastres*, 40, 621-643. <https://doi.org/10.1111/disa.12173>

Ogden, C. (29 de noviembre de 2022). Tejiendo redes para un bienestar equitativo (Parte 1). Instituto de Interacción para el Cambio Social. <https://interactioninstitute.org/network-weaving-for-equitable-wellbeing-part-1/>



Somos una colaboración de socios comunitarios en los condados de Becker, Clay, Otter Tail y Wilkin que trabajamos para reducir los costos asociados con las enfermedades crónicas y mejorar la salud de nuestros residentes a través de estrategias preventivas que respaldan cambios sostenibles en nuestras escuelas, comunidades, lugares de trabajo y atención médica.